PRINTEMPS NUMÉRIQUE

Guide de la communication & identité visuelle

MTL connecte

2025

<MTL>
CONNECTE

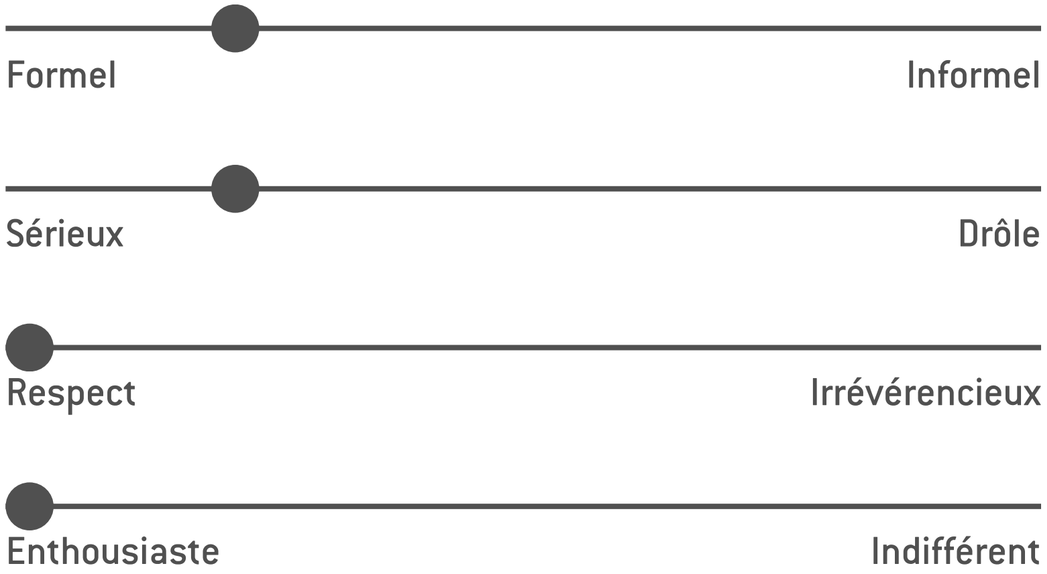
Voix & ton

Langue formelle

Le texte utilise un langage soigné et professionnel, adapté à une communication officielle. Les phrases sont bien structurées et le vocabulaire est précis.

Tonalité neutre

Le ton est objectif et factuel, sans expression d'opinions personnelles. Il vise à informer clairement et efficacement le lecteur sur les faits et les événements.



Valeurs

Façonner l' avenir du numérique

Comprendre et tirer profit de la révolution numérique

Logo principal

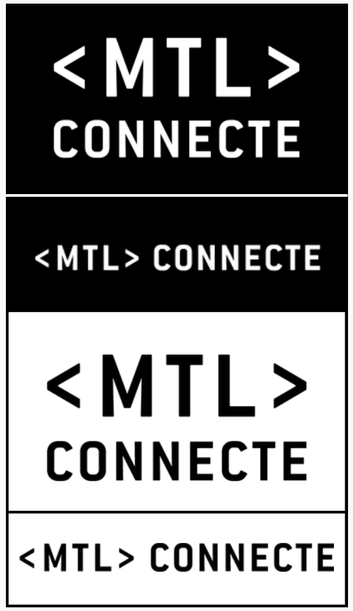
MTL connecte
Le logo est conçu sous forme de signature. Il est à la fois simple et lisible, avec un contraste marqué. Les éléments graphiques, notamment les valises, renforcent la position de Montréal en tant que hub de connexion entre les personnes.

Le logo se compose de :

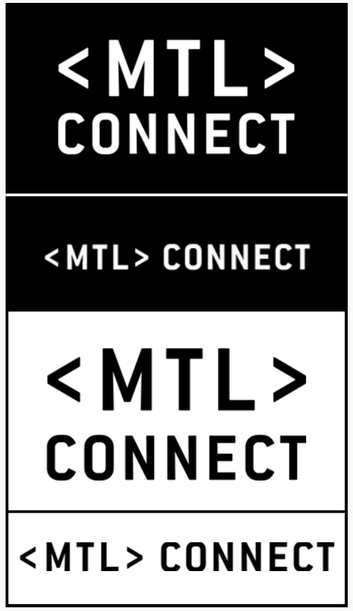
- D'une signature : MTL connecte
- Les couleurs principales : Noir et blanc
- La typographie utilisée : ConduitITC medium

Le logo est disponible en deux versions et en deux langues.

Français



Anglais



Logos secondaires

Lors de MTL connecte plusieurs projet interne possède aussi leurs propre logo tel que :

Logo MTL Tech Awards

Concours international de l'innovation numérique.

Logo Explore MTL connecte

Explore MTL connecte est un programme d'accessibilité en ligne gratuit qui s'adresse aux jeunes entre 18 et 35 ans venant de pays en développement intéressés à partager leur savoir et consolider leur connaissance en matière de transformation numérique.

Logo Jeunes ambassadeurs QC

<MTL> CONNECTE

Charte graphique 2025

#27AAE1

#8EC23F

#FF7052

#E75D9C

#00577B

Couleur primaire

#FFFC00

Uniquement comme touche d'accent

Primaire

#EBF9FF	#BFECFF	#93DFFF	#67D2FF	#3BC5FF	#27AAE1	#168DBF	#09719D	#00577B	#003F59

Secondaire

#FFF1F7	#FFD1E6	#FFB1D4	#FF91C3	#FF71B2	#E75D9C	#C54781	#A33467	#81244E	#5F1638

Tertiaire

#F9FFF0	#ECFFCF	#DFFFAE	#D2FF8E	#C5FF6D	#ACE456	#8EC23F	#72A02C	#577E1C	#3E5C10

Quartenaire

#FFF0ED	#FFD0C7	#FFB0A0	#FF9079	#FF7052	#DD593D	#BB442B	#99321C	#772211	#551508

Correct

01	✓ **Assurer un bon contraste** : veiller à ce que le logo reste lisible sur tous les fonds.
02	✓ **Utiliser le logo noir ou blanc**
03	✓ **Assurer une cohérence visuelle dans les supports de communication** : respecter les principes de mise en page et de typographie définis.
04	✓ **Toujours écrire MTL connecte**

Ne pas

01	✕ **Ne pas modifier le logo** : Ne pas changer ses couleurs, ses proportions ou son orientation (nous contacter si besoin).
02	✕ **Ne pas ajouter d'effets** : pas d'ombres, de dégradés ou d'effets 3D non prévus dans la charte.
03	✕ **Ne pas utiliser d'autres polices** : se limiter aux typographies officielles pour préserver l'identité visuelle.
04	✕ **Ne pas écrire MTL Connecte** (connecte sans majuscule)

Nous Rejoindre

Directrice générale adjointe
gmaguelonne@printempsnumerique.ca

Communication / Marketing
brahim@printempsnumerique.ca

Directrice développement stratégique et affaires publiques
dominique@printempsnumerique.ca

Jeunesse
leticia@printempsnumerique.ca