

< MTL > CONNECTE

Bilan 2019

Produit par

 **PRINTEMPS
NUMÉRIQUE**

Avec le soutien de

Montréal 

TOURISME /
MONTREAL

C | MTL

LA
VITRINE
.COM

Québec 

Faits saillants

2 292

participantes et participants au volet professionnel, dont 1 050 aux activités des pavillons

22

ateliers

5 545

échanges de contacts professionnels

50 474

personnes au volet grand public

18

visites d'entreprises

97 %

de satisfaction générale

5

jours, pavillons thématiques, lieux clés

158

intervenants aux activités de la programmation

+70

bénévoles engagés

125

activités professionnelles

50

villes représentées, issues de 10 pays

+ 400

mentions, entrevues, articles et vidéos promotionnelles

35

conférences

83

organisations partenaires

3

valeurs clés :
audace, échelle humaine,
pollinisation croisée

12

panels

80

personnes issues d'une délégation nantaise

1. < MTL > connecte : la semaine de l'intelligence numérique

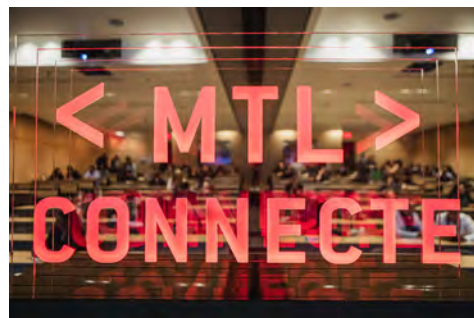
Un événement phare pour célébrer l'intelligence numérique de Montréal

C'est sous le chapeau de l'intelligence numérique que le Printemps numérique a tenu la première édition de < MTL > connecte : La Semaine de l'intelligence numérique, un nouveau rendez-vous annuel, organisé du 25 mai au 2 juin 2019. Cet événement à portée internationale vise à aborder le champ numérique de façon transversale, à travers ses impacts économiques, sociaux, culturels et environnementaux dans divers secteurs d'activités stratégiques.

Audace, échelle humaine et pollinisation croisée sont les trois valeurs au cœur de l'événement.

À travers ce projet ambitieux et audacieux, < MTL > connecte rassemble les acteurs économiques et institutionnels autour de questions stratégiques pour mieux accompagner les transformations numériques et positionner Montréal comme **capitale mondiale de l'intelligence numérique**.

Pour sa première édition, l'événement a regroupé des experts de plus de **10 nationalités différentes**, ainsi qu'une délégation française de Nantes Métropole forte de plus de **80 personnes**.



« La Semaine numérique de Montréal porte la vision d'un monde nouveau, pensé sous le signe de l'audace, favorisant la qualité et la mixité des contenus et portant la vision d'une métropole audacieuse, innovante, avant-gardiste et humaine. »

Suzanne Gouin, présidente du conseil d'administration du Printemps numérique.



La pollinisation croisée : un objectif

Le modèle de <MTL> connecte repose sur un réseau d'acteurs intersectoriels, privilégie les transferts d'expertises, encourage la pollinisation croisée des savoirs et l'émergence de l'innovation. L'objectif principal étant de créer un maillage entre une multitude de profils provenant de différents secteurs et de valoriser les initiatives collaboratives.

<MTL> connecte c'est : **l'avenir à bâtir ensemble**. Une vision du Printemps numérique partagée par l'ensemble de ses partenaires, collaborateurs et participants. 44 % des personnes sondées* ont participé à des pavillons dont les thématiques s'éloignent de leur secteur d'activité, soit presque une personne sur deux.

<MTL> connecte s'est distingué de l'offre existante par :

- Une programmation de grande qualité avec une approche transversale et multisectorielle.
- L'accessibilité, l'ouverture à la relève et les nombreuses occasions de rencontres entre divers profils (entrepreneurs, professionnels, chercheurs, étudiants, curieux, etc).
- La mise en avant de la spécificité de chaque lieu accueillant les pavillons. L'expérience du participant prime et passe par la découverte de différents écosystèmes montréalais.

Le volet professionnel : 5 jours, 5 lieux, 5 pavillons thématiques

La programmation du volet professionnel s'est articulée autour de cinq pavillons thématiques : **santé, intelligence artificielle, architecture et bâtiment, industries culturelles et créatives et enfin transport et mobilité**.

Chaque pavillon a présenté des séries de visites d'entreprises, des conférences, des panels, des ateliers, des vitrines professionnelles et des zones de découverte.

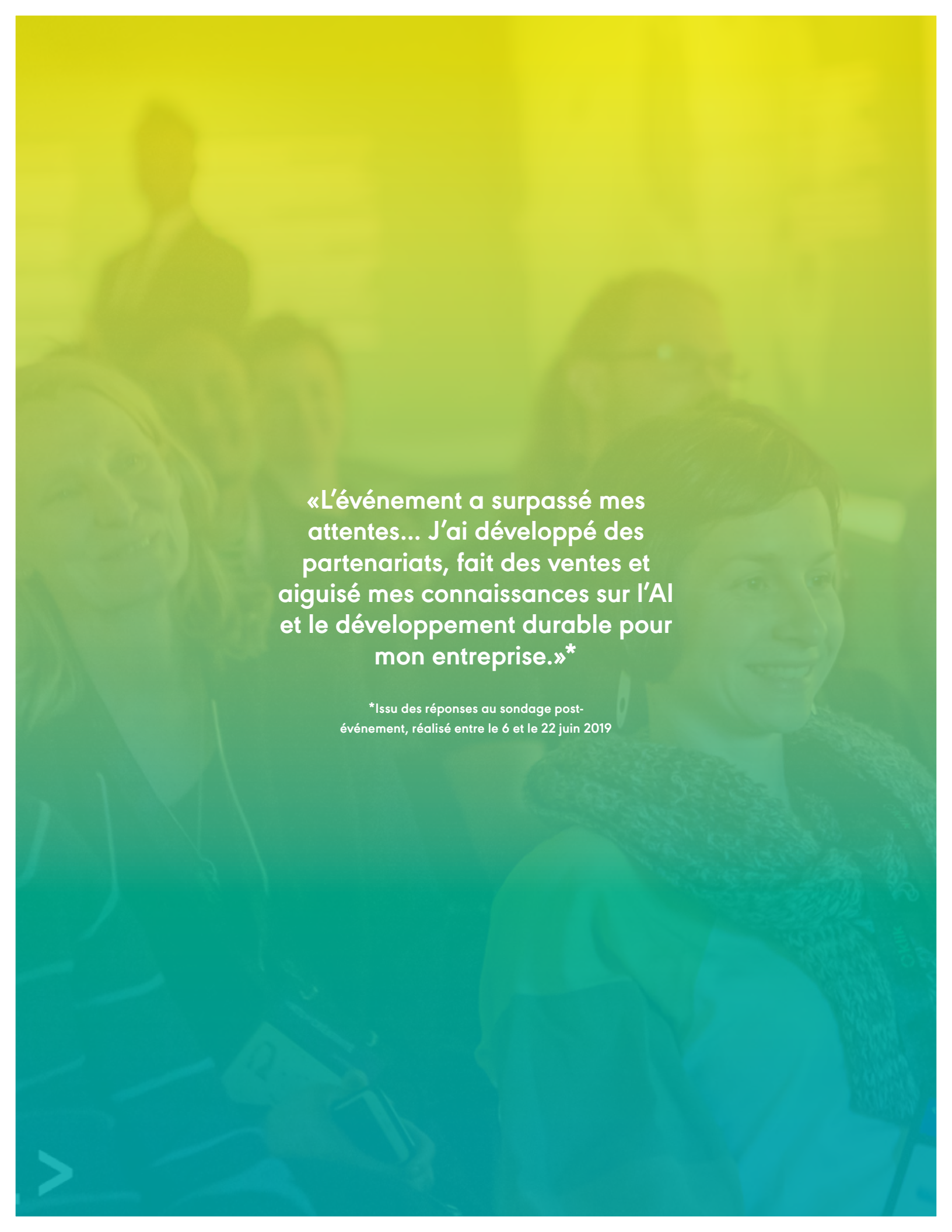
5 lieux différents ont accueilli les pavillons, ouvrant leurs portes pour offrir un parcours montréalais exclusif aux participants :

- 27 mai : Santé | CHUM
- 28 mai : Intelligence artificielle | O Mile-Ex
- 29 mai : Architecture et bâtiment | CCA
- 30 mai : Industries créatives et culturelles | Musée McCord
- 31 mai : Transport et mobilité | Maison du développement durable

À travers cette sélection, l'objectif était de favoriser la pollinisation croisée et le partage d'expertises entre les organisations de ces secteurs.

«J'ai trouvé les participants particulièrement stimulants, motivés, sympathiques et ouverts à l'autre. En ce sens, l'événement se distingue des activités similaires dans le domaine, je crois que le choix des conférenciers y est pour quelque chose.»*

*Issu des réponses au sondage post-événement, réalisé entre le 6 et le 22 juin 2019



**«L'événement a dépassé mes
attentes... J'ai développé des
partenariats, fait des ventes et
aiguisé mes connaissances sur l'AI
et le développement durable pour
mon entreprise.»***

*Issu des réponses au sondage post-
événement, réalisé entre le 6 et le 22 juin 2019



2. Une première édition stratégique

Interaction : une priorité

Pour sa première édition, <MTL> connecte a mis en place une scénographie favorisant l'interaction et l'échange, un espace spécifique a été notamment développé en ce sens : <ZONE> connecte. Les bénévoles et membres de l'équipe ont eu comme priorité d'être des facilitateurs.

<MTL> connecte a utilisé également une plateforme connectée, KLIK, incitant les participants à entrer en contact et à échanger ensemble. Cette application offre également plusieurs fonctionnalités, qui soutiennent la volonté de <MTL> connecte de créer du lien entre les participants. **La technologie devient alors un vecteur de pollinisation.**

« De nouveaux liens avec des acteurs de l'ESNA (École Supérieure du Numérique Appliqué - Bretagne) se sont créés. Du point de vue institutionnel, pédagogique et entrepreneurial, ces rencontres représentent une chance de développement mutuel...» *

*Issu des réponses au sondage de satisfaction post-événement.



Des opportunités d'affaires et d'échanges

5 545 échanges de contacts

sur la plateforme de réseautage

78 % des participants

ont fait des rencontres d'affaires pertinentes*

52 % pensent que ces rencontres

pourraient aboutir à des collaborations ultérieures*

21 % ont développé des nouveaux partenariats

avec des organisations présentes à l'événement, dans les 10 jours après l'événement*

Chaque pavillon était stratégiquement pensé afin d'offrir des espaces propices aux rencontres et aux rendez-vous d'affaire : la <ZONE> Connecte (espace de réseautage et de rencontres d'affaires), la <ZONE> Tech (espace d'exposition d'entreprises et de discussions), et même les loges destinées aux intervenants où les discussions pouvaient se poursuivre. Les journées se clôturaient par des cocktails de réseautage. Des activités proposées dans le cadre de la programmation du Printemps numérique ont également offert des opportunités de rencontres ou de divertissement en parallèle au volet professionnel.



« Je vous annonce en primeur que je collaborerai avec l'École en IA en Santé du CHUM à la rentrée. Le Printemps numérique n'y est pas étranger. L'EIAS m'a remarquée grâce à ma participation chez vous et j'ai croisé l'équipe ensuite au Movin'On, où j'étais encore une fois grâce au PN. »*

« Je commence à travailler avec Ivado, j'ai maintenant un lien avec Thales, j'ai renforcé ma relation avec ENCQOR ... »*

*Issu des réponses au sondage de satisfaction post-événement

Un événement au cœur de la transformation numérique internationale

Avec < MTL > connecte, Montréal était au cœur d'innovations d'ici et d'ailleurs, avec des professionnels, entrepreneurs, universitaires et étudiants provenant d'une dizaine de pays.

Cette première édition a vu une programmation de conférenciers et conférencières internationaux prestigieux, qui ont partagé leur vision des enjeux majeurs de demain, parmi lesquels : **Nadine Khouzam** - Analytics manager, Facebook Connectivity, Bruxelles ; **Axelle Lemaire** - Directrice Générale, Terra Numerata, Roland Berger, Paris ; **Jeffrey Schnapp** - Chief Visionary Officer and co-founder, Piaggio Fast Forward // Faculty director of metaLAB (at) Harvard University, Boston ; **Ann Cavoukian**, Experte renommée - Centre d'Excellence de la protection de la vie privée dès la conception, Ryerson University, Toronto ; **Francky Trichet**, Adjoint au maire - Innovation & Numérique, Nantes, etc.

Cette dynamique internationale sera accentuée lors des prochaines éditions, de part la programmation de conférenciers internationaux et l'accueil de délégations étrangères.

Nantes à l'honneur

Dans l'optique de faire rayonner le talent montréalais, le Printemps numérique a tissé des collaborations avec plusieurs villes à travers le monde.

Dans ce contexte, plus de 80 nantais ont pris part à < MTL > connecte, sélectionnés par la ville de Nantes via un appel à candidatures. Parmi eux : des professionnels, entrepreneurs, chercheurs, maîtres de conférences, dirigeants d'entreprises et des fondateurs de start-ups ; venus à < MTL > connecte pour construire des opportunités d'affaires (pour 75% d'entre eux*) et/ou rencontrer des homologues (65% d'entre eux*).

Plusieurs projets innovants développés à Nantes ont été présentés lors de conférences : véhicules autonomes, maisons construites avec des imprimantes 3D, protection des données en santé, etc. Réciproquement, la délégation a profité de son séjour pour tisser des liens avec des organisations et entreprises montréalaises.

Le 31 mai, en présence de **Mr Francky Trichet**, Adjoint au maire de Nantes & Conseiller Métropolitain en Innovation et Numérique et **Mr François W. Croteau**, Responsable de la ville intelligente, des technologies de l'information et de l'innovation, de l'enseignement supérieur et de la performance organisationnelle, **3 ententes de partenariats ont été signées** :

1. entre le Printemps numérique et la Nantes Digital Week ;
2. entre l'Université de Montréal et l'Université de Nantes ;
3. entre le Quartier des spectacles et Creative Factory.

*chiffres issus du sondage envoyé aux participants de la délégation



3. Financement

Le financement de <MTL> connecte repose sur un apport diversifié de fonds publics (Service de développement économique de la Ville de Montréal, Gouvernement du Québec), de partenariats privés et revenus autonomes.

À noter que les confirmations des financements publics pour cette première édition ont été reçus tardivement (entre février et mars 2019), ce qui a entraîné une pression sur la production de l'événement. L'Appel à conférenciers a été lancé fin février et la programmation a été complétée début mai, cela a induit moins de revenus de billetterie que ceux planifiés dans le plan d'affaires initial.

Pour plus d'informations, voir le bilan financier <MTL> connecte 2019.

Billetterie

Les revenus autonomes sont générés par la billetterie, provenant de la vente de différentes passes donnant accès aux journées professionnelles : 1 jour, 5 jours PLUS et 5 jours VIP.

Le Printemps numérique s'est engagé à mobiliser l'écosystème montréalais et québécois, afin de mieux aborder la transformation numérique en cours. Ainsi, de nombreuses initiatives ont rendu cette première édition accessible : mise en vente de billets à un tarif préférentiel pour la relève, billets gratuits transmis aux partenaires stratégiques, codes promotionnels partagés à différents réseaux, invitation supplémentaire pour chaque conférencier, etc.

Structure de prix <MTL> connecte 2019

Prix / Types de billets	MTL connecte 5 jours VIP	MTL connecte 5 jours PLUS	MTL connecte 1 jour
Régulier 26 avril au 31 mai 2019	750 \$	450 \$	100 \$
En avance - 50% 14 février au 25 avril 2019	375 \$	225 \$	50 \$

4. <MTL> connecte : volet professionnel

4.1 Profils des participants

<MTL> connecte rassemble des publics et experts de tous les horizons. La singularité de l'événement réside dans sa position à encourager les transferts d'expertises entre des individus de secteurs d'activités très variés et entre des profils de différentes échelles.

Parmi les participants, la première édition de <MTL> connecte a pu compter sur l'implication de dirigeant-es d'entreprises et employé-es des 5 secteurs d'activités représentés (santé, intelligence artificielle, architecture, industries culturelles et créatives, mobilité), investisseur-ses, consultant-es, travailleur-se autonomes, chercheur-es, mais aussi : des cadres de la fonction publique, des représentants du gouvernement, d'organisations intergouvernementales, des spécialistes en ressources humaines, designers, commissaires, développeurs, techniciens, étudiants, curieux, etc.

La richesse des profils présents à l'événement a contribué à la réussite de cette première édition. De nombreuses organisations d'influence internationale ont pris part à l'événement : Ubisoft, Bombardier, Michelin, ABB, Bixi Montréal, Car2go, Hydro-Québec, Pomerleau, Thales, Hitachi, etc ; ainsi que des étudiants et professeurs d'universités, telles que : l'UQAM, McGill, Polytechnique Montréal, École de l'intelligence artificielle en santé du CHUM, École d'Architecture de Nantes, École du Design, Université de Nantes, etc.

4.2 Programmation des pavillons

Pendant 5 jours, le volet professionnel de <MTL> connecte s'est imposé comme un incubateur de nouvelles collaborations numériques autour des 5 pavillons thématiques : Santé ; Intelligence artificielle ; Architecture et bâtiment ; Industries culturelles et créatives ; Transport et mobilité.

La programmation a été élaborée de façon à mieux comprendre la transformation numérique et ses impacts. <MTL> connecte a permis la découverte de nouvelles tendances, le partage de connaissances, le développement de relations d'affaires et bien plus encore !

Plusieurs partenaires ont contribué activement au contenu de <MTL> connecte, notamment en développant des ateliers thématiques.

4.2.1. Conférences

35 conférences ont été proposées aux participants tout au long de la semaine. De nombreux experts sont venus témoigner de leurs parcours, de leurs recherches et des enjeux de la transition numérique dans leur secteur d'activité.

Plusieurs formats ont été proposés tout au long des journées afin de diversifier les propositions d'interventions :

- **Keynotes** : conférences de 30 minutes chacune, offertes par des professionnels reconnus, venus partager leur vision et expertise sur les enjeux de transition numérique ;
- **<MTL> Inspire** : des présentations d'entrepreneurs inspirants venus partager leurs parcours de vie ;
- **<MTL> Instant** : des courtes conférences de 15 minutes sur des sujets pointus, à l'image des Ted Talks, tenues par des experts spécialisés.

Cette première édition a vu l'intervention de plusieurs élus, notamment : **Éric Caire**, Ministre québécois délégué à la Transformation numérique gouvernementale, **François W. Croteau**, Responsable de la ville intelligente, des technologies de l'information et de l'innovation, de l'enseignement supérieur et de la performance organisationnelle de la ville de Montréal; et **Francky Trichet**, Adjoint au maire de Nantes en innovation et numérique. Tous trois ont souligné l'importance de mettre en place des outils et moyens permettant d'appréhender la transformation numérique.



Des personnalités fortes ont été réunies autour de thématiques centrales



Ann Cavoukian, reconnue comme l'une des plus grandes expertes mondiales en matière de protection de la vie privée, a pris place parmi les intervenants du pavillon <MTL> SANTÉ. Elle a présenté, le 27 mai, une conférence intitulée "AI Ethics by Design". Ann Cavoukian est l'une des 25 femmes les plus influentes au Canada et a reçu de nombreux prix en reconnaissance de son leadership en matière de protection de la vie privée.



Joelle Pineau, professeure et chercheuse à l'Université McGill et responsable du laboratoire de recherche en Intelligence Artificielle pour Facebook à Montréal, est intervenue le 28 mai au Pavillon <MTL> IA. Elle est l'une des scientifiques les plus en vue dans le domaine de l'intelligence artificielle. Son intervention a permis de faire un pont entre les thématiques abordées aux Pavillons <MTL> SANTÉ et <MTL> IA.



Dans le cadre de la journée consacrée aux transformations numériques et à l'architecture, **Anik Shooner** a rejoint <MTL> ARCHITECTURE le 29 mai 2019.

Associée principale, cofondatrice de la firme Menkès Shooner Dagenais LeTourneux Architectes, et lauréate du prix Hommage des Grands Prix du design 2019, Anik Shooner est l'une des rares femmes à avoir cofondé un grand bureau d'architectes, qu'elle dirige encore aujourd'hui. Reconnue pour son leadership et son dynamisme, elle fonde son approche sur un processus collaboratif qui favorise l'interactivité et l'innovation.

Le pavillon <MTL> CRÉATIVITÉ a accueilli les interventions de **Luba Elliott** (commissaire et chercheuse spécialisée en intelligence artificielle de Londres), **Arne Dietrich** (Professeur en neurosciences cognitive à l'Université Américaine de Beyrouth), ou encore **Patrizio Carlucci** (Responsable du Laboratoire Innovation à ECCO Shoes Amsterdam, Hollande) ; interventions mises en parallèle avec les expertises des montréalais.

La programmation du pavillon <MTL> MOBILITÉ a permis aux participants de découvrir plusieurs innovations dans ce secteur, à l'exemple de la conférence donnée par Jeffrey Schnapp, directeur du corps professoral du metaLAB de Harvard. En 2015, avec l'architecte Greg Lynn et la haute direction du groupe Piaggio basé à Milan, il a cofondé Piaggio Fast Forward: une société basée à Boston qui se consacre à la construction de véhicules robotiques qui bougent de la même manière que les humains.

Aussi, des activités annexes ont été organisées en marge des conférences, à l'exemple de la conférence de presse tenue par Mr François W. Croteau, pour officialiser la nouvelle orientation numérique opérée par la ville de Montréal : <http://www.lienmultimedia.com/spip.php?article70929>

4.2.2. Panels

Les panels de discussion de <MTL> connecte ont été organisés dans le but de rassembler autour d'un sujet des invités de premier choix et des professionnels reconnus pour leur expertise tant au niveau national qu'international.

Cette première édition a vu l'intervention de plusieurs élus, notamment : **Éric Caire**, Ministre québécois délégué à la Transformation numérique gouvernementale, **François W. Croteau**, Responsable de la ville intelligente, des technologies de l'information et de l'innovation, de l'enseignement supérieur et de la performance organisationnelle de la ville de Montréal; et **Francky Trichet**, Adjoint au maire de Nantes en innovation et numérique. Tous trois ont souligné l'importance de mettre en place des outils et moyens permettant d'appréhender la transformation numérique.

12 Panels, 54 panélistes

Dans le cadre de sa programmation <MTL> connecte a proposé **2 à 3 panels** de discussion par jour avec une participation d'environ **5 panélistes par panel**.

Au total, **12 panels de discussion** d'une durée d'une heure chacun ont été présentés durant cette première édition et **54 panélistes** ont pris part aux échanges. Chaque panel était modéré par un **journaliste de renom**.

Sujets et profils

Au pavillon <MTL> SANTÉ, les intervenants ont pu se pencher sur les questions liées à la « médecine de précision : la santé de demain » ainsi que sur les « IoT, wearables et les senseurs en santé ». Les panélistes étaient des entrepreneurs et PDG d'entreprises reconnues internationalement (**BiogeniQ, Bioastra Technologies, B-Temia...**), des professeurs et chercheurs universitaires (**UdeM, UQAM, McGill, Concordia, Université de Nantes**), des titulaires de Chaire (**Chaire de Recherche du Canada en Neurosciences Computationnelles et Neuro-imagerie Cognitive, Chaire de recherche du Canada en analyse de données biomédicales, Chaire en évaluation des technologies et des modalités de pointe au CHUM**), des auteurs de brevets, des médecins spécialisés, etc.



Le pavillon <MTL> IA a été le cadre parfait pour discuter du « déficit de compétence chez la main-d'œuvre en période de changement technologique accéléré ? », de « Comment faciliter le passage des projets IA de MVP à la mise en production dans les organisations ? » et enfin l'occasion pour se questionner sur « L'IA, une boîte noire ? Comment expliquer des décisions issues de techniques type Deep Learning ? ». Ces panels ont bénéficié des interventions d'experts et passionnés d'innovation comme **Patrick Gagné**, PDG d'OSMO, **Christophe Muratet** de la multinationale Thales, **Bassem Monla** de IBM et **Fadjiah Collin-Mazile**, Scientifique de données chez Shopify.

<MTL> ARCHITECTURE | **Groupe BIM du Québec** qui se tenait au CCA, les réflexions concernaient « La place des données et de la connectivité dans GIS, IOT, Smart Cities » ainsi que l'« IA, Architecture et le bâtiment intelligent : le pouvoir des données ». La discussion s'est tenue avec des panélistes d'envergure parmi lesquels **Megan Beange**, des Services publics et Approvisionnement Canada pour le Gouvernement du Canada; **Erik Poirier**, vice-président du Groupe BIM du Québec; **Olivier Pellerin** de la SQI et **Christian Dautel** de l'École nationale supérieure d'architecture de Nantes.

< MTL > connecte a accueilli au musée McCord, <MTL> CRÉATIVITÉ | SYNTHÈSE – **Pôle Image Québec**, le pavillon dédié aux **Industries culturelles et créatives**, des intervenants de renom tels que : **Joanna Berzowska**, vice-doyenne de la recherche à la Faculté des beaux-arts de l'Université Concordia; **Pierre-Alexandre Fournier**, Co-fondateur et président de Hexoskin, **Suzanne Guèvremont**, Directrice générale du Pôle en arts et créativité numériques, **Marc Jahjah** de l'Université de Nantes; **Andrée-Anne Jeansonne** du cabinet LJT Avocats. Ce fut l'occasion pour discuter de tissus intelligents, de Deep Fake et de la formation des talents à l'ère de la mondialisation.

Au pavillon <MTL> MOBILITÉ, on s'est questionné sur le futur de la mobilité ainsi que sur les défis entourant le déploiement à grande échelle d'un transport durable connecté. Des intervenants de haut niveau ont alimenté la discussion telles que : **Benoit Balmana**, directeur général d'IVÉO, un écosystème d'innovation dédié à l'expérimentation de nouvelles solutions en lien avec le transport intelligent et durable dans un contexte de villes petites et moyennes; **Marine Imbert**, cofondatrice et présidente de la Société Smart Autostop Canada Inc., **Hélène Mercier-Brûlotte** la Directrice générale de Share Now (ex Car2go) et **Benjamin Lesage**, un Senior Analyst de L'Atelier BNP Paribas.



<MTL> SANTÉ



<MTL> IA



<MTL> ARCHITECTURE



<MTL> CRÉATIVITÉ



<MTL> MOBILITÉ

4.2.3. Ateliers

La programmation de <MTL> connecte a mis en avant plus de 22 ateliers différents. Ces espaces étaient dédiés à la cocréation ainsi qu'à l'andragogie (pédagogie pour les adultes). La volonté de <MTL> connecte à travers les ateliers est de proposer un apprentissage interactif et partagé.

Pendant 5 jours, ces ateliers ont permis d'apprendre et d'envisager une action commune sur des enjeux critiques pour mieux comprendre et anticiper le monde et l'économie de demain.

<MTL> connecte accorde une importance particulière à impliquer ses partenaires dans la programmation. Pour ne citer qu'eux :

- **IVADO** a présenté un atelier sur les "Avantages, défis et opportunités relatifs à la recherche collaborative". Les participants étaient invités à interagir et à réfléchir aux nouvelles techniques de travail.
- **ENCQOR** a donné un atelier dans 3 pavillons reprenant le défi futur de la mise en place du réseau 5G ainsi qu'à la présentation des innovations et spécificités de réseaux novateurs.
- **L'Organisation internationale de la Francophonie** a présenté un atelier sur "L'intelligence artificielle : quels enjeux pour le secteur des industries culturelles et créatives francophones ?".

D'autre part, pendant ces 5 jours, <MTL> connecte a accueilli 3 ateliers récurrents, adaptés aux thématiques de chaque pavillon :

- Des ateliers ludiques et créatifs sur les thèmes de la transition écologique et du développement durable, avec Concertation Montréal et Montréal Durable ;
- Des ateliers de co-création durable, avec Le Sommet Mondial du Design Durable ;
- Des ateliers sur la protection des données, avec DPOsolutions inc.

Ces ateliers de co-création ont pu présenter aux participants une nouvelle façon de voir et de développer le monde qui les entoure, de façon ludique et accessible.



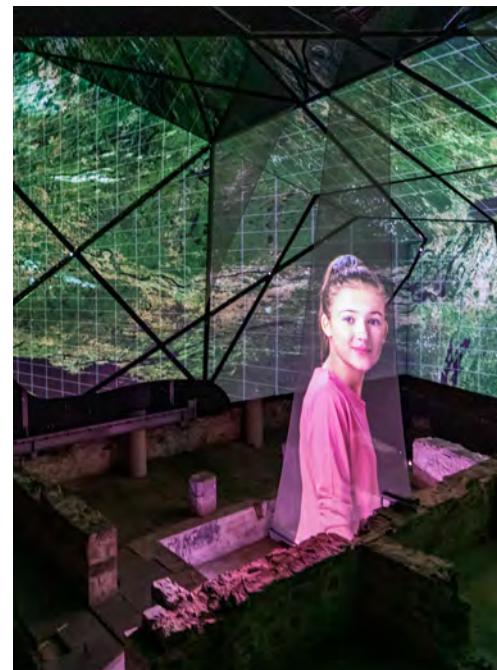
4.2.4. Visites d'entreprises

<MTL> connecte a présenté 18 parcours au sein d'entreprises montréalaises innovantes. Les participants ont pu visiter les entreprises suivantes : Bioastra; Neomed; CorstemIA; Stradigi AI; Thales; IVADO; Ubisoft; Hub Studio; Point-à-Callières; Maison Manuvie; Centre Canadien d'Architecture; Triotech; Quartier des Spectacles; Reflector; GamePlay Space; ABB; BIXI.

Ces visites ont permis de découvrir plusieurs lieux cachés de Montréal :

- Le Quartier des Spectacles leur a fait découvrir ses sous-sols ;
- Ubisoft a montré le pouvoir de l'intelligence artificielle dans le développement du jeu vidéo avec Ubisoft La Forge ;
- Triotech a présenté de nouvelles méthodes de création d'activités numériques dans le domaine des parcs d'attractions, et aussi les innovations en création virtuelle ;
- La Maison Manuvie est un bâtiment intelligent où les participants ont pu découvrir de nouvelles façons de penser des bureaux modernes ;
- ABB a pu présenter sa vision de la mobilité de demain et la façon dont nos déplacements dans les rues, villes et dans le monde en général va radicalement changer dans les années à venir.

Ces visites ont été un élément fort de la programmation, l'activité favorite des participants de <MTL> connecte ! Le parcours crée un moment inédit, une discussion intimiste entre participants et entreprises, qui leur ouvrent les portes de nouvelles collaborations.



4.2.5. <ZONE> Tech

La <ZONE> Tech est une vitrine professionnelle d'expériences numériques. Chaque jour, plusieurs entreprises et institutions sont venues exposer leurs technologies innovantes en lien avec le thème du pavillon.

L'objectif de cette <ZONE> Tech est de faire découvrir de nouvelles technologies aux participants et également de générer des opportunités de collaboration et d'affaires.

Voici la liste des exposants à chaque pavillon :

- <MTL> Santé : Mistrionix, E2M-Zorabots, Myelin, Optech, Nantes Métropole, École de l'intelligence artificielle en santé du CHUM
- <MTL> IA : Dataperformers, Element AI, Nantes Métropole
- <MTL> Architecture : Maxen Technologie, IMAGINE360, Magil Construction, Epic Games, Pomerleau, Mara Eagle, Nantes Métropole
- <MTL> Créativité : Génie Lab, Optech, Iregular, Pixmob, Nantes Métropole
- <MTL> Mobilité : Ecotuned Automobile, Robot Ludens, SmartHalo Technologies Inc., Nantes Métropole



4.2.6. LNI : Conclure avec le sourire

La conclusion des différents panels de la programmation a été confiée à la LNI (Ligue Nationale d'Improvisation, une autre illustration de la créativité montréalaise), afin de synthétiser avec humour les sujets abordés durant la journée.

Leur intervention permettait aussi de proposer un nouveau regard à travers une démarche favorisant l'accessibilité.

< MTL > connecte a ainsi pu offrir une vision originale et audacieuse de la programmation.



4.3 < MTL > connecte : communautés et événements

< MTL > connecte a présenté, en plus de la programmation des cinq pavillons, des activités qui ont réuni plus de **1 200 participants**, développées en collaboration avec des acteurs de différents écosystèmes. Ces activités ont complété le volet professionnel avec : des compétitions, des moments réseautage, des concours, des expositions et bien plus encore.

4.3.1. GameJam Battle

Le **Game Jam Battle** est une compétition-éclair montréalaise de création de jeux vidéo. Cette année, pour sa 5^e édition, 37 finissants de programme en jeu vidéo, ont relevé le défi de créer un jeu en 48h, durant la fin de semaine, du 24 au 26 mai.

Les participants ont été accompagnés tout au long de l'événement par une équipe de 3 mentors et ils ont présenté leur prototype à un jury composé d'experts de l'industrie.

Les participants étaient issus de 15 institutions scolaires différentes :

1. Cégep de Limoilou
2. Cégep de Matane
3. Cégep du Vieux Montréal
4. Collège Dawson
5. ÉTS
6. INIS
7. Institut supérieur d'informatique
8. ISART Digital Montréal
9. Le Campus ADN
10. TAG Research Center
11. Université Concordia
12. Université de Montréal
13. Université de Sherbrooke
14. Université du Québec à Chicoutimi
15. Université du Québec en Abitibi-Temiscamingue



4.3.2. Forum sur les collaborations internationales des industries créatives et culturelles

Le 25 mai 2019, en collaboration avec le Quartier des Spectacles de Montréal, s'est tenu le Forum sur les collaborations internationales des industries créatives et culturelles.

Le forum, organisé au Queen Elizabeth, a accueilli 60 leaders de Montréal et de l'international, rassemblés autour des objectifs suivants :

- Proposer des opportunités de rencontres avec les créateurs et accélérer la liaison avec des investisseurs
- Encourager les opportunités d'affaires
- Échanger sur de nouveaux modèles internationaux de coproduction, d'investissements et de diffusions

4.3.3. Concours Nueva

Le Printemps numérique développe et soutient activement des projets œuvrant à l'inclusion de plus de femmes dans les milieux numériques. Le 29 mai 2019, <MTL> connecte a accueilli l'initiative lancée par Femmes Alpha : **NUEVA 2019**, la 3^e édition d'un concours pour les femmes dans le numérique et les technologies. L'événement s'est déroulé au pavillon <MTL> ARCHITECTURE | Groupe BIM du Québec, en présence d'une centaine de personnes, dont une partie de la délégation nantaise.

Les participants ont pu assister aux panels de discussion, présenter des projets artistiques et culturels, participer aux lunches et cocktails de réseautage.

L'événement a rassemblé divers profils : PDG et leaders internationaux des industries créatives et culturelles ; gestionnaires des affaires culturelles ; les parties prenantes du développement économique et culturel ; compagnies, artistes et entrepreneurs de la créativité numérique ; producteurs ; investisseurs internationaux, acheteurs et diffuseurs ; leaders d'incubateurs et accélérateurs culturels.

Les gagnantes du concours :

- 1^{ère} prix entrepreneure : Raphaëlle Viau de Agrilog
- 2^e prix entrepreneure : Miriam Bord-Dumont de Noctura
- 3^e prix entrepreneure : Candice Bouchez de Bon Magasinage
- Prix intrapreneure : Marie-Claude Harnois de ÉtudeSecours
- Prix coup de cœur : Lilia Tounsi de Sororitie
- Prix coup de cœur Montréalais : Maria Julia Guimaraes de Totum Tech

Les deux premiers prix ont obtenu un accompagnement du Printemps numérique afin de participer à la Nantes Digital Week en septembre 2019.

4.3.4. 5 à 9 au Musée McCord : Fashion Tech

La programmation du pavillon <MTL> CRÉATIVITÉ | SYNTHÈSE – Pôle Image Québec, s'est poursuivie avec un 5@9 Fashion Tech, sport et bien-être, le 30 mai 2019. La thématique de l'événement, organisé en collaboration avec le Musée McCord, mêlait art numérique, créativité et mode technologique. L'objectif était d'offrir aux participants un moment de réseautage et des expériences immersives uniques. Cette soirée, ouverte aux participants de <MTL> connecte et au grand public, a regroupé près de 500 participants.

Le programme a proposé des expériences variées, notamment :

- Des chorégraphies interactives: de la danse maniant la technologie et mettant en avant l'humain du futur par Van Grimde Corps Secrets ;
- Fashion Tech du futur : biotextiles, textiles intelligents et évolutifs avec Milieux Institute for Arts, Culture and Technology at Concordia ;
- Création collaborative alliant sons, vêtements intelligents et lumières avec GenieLab ;
- Pop-up vêtements de sport performants et éthiques + station d'essayage avec MOOV Activewear ;
- Yoga immersif avec casque d'écoute YogaTribes Art de Vivre Montréal.



4.3.5. Soirée de clôture à la SAT : Nuit iX

Le 1^{er} juin 2019, 550 personnes étaient présentes à *Nuit iX*, grande soirée festive organisée dans le cadre futuriste de la Satosphère, pour clôturer <MTL> connecte et iX2019.

Des artistes montréalais ont proposé des performances alliant projections visuelles et expérimentations sonores : RYAN PLAYGROUND, LIS DALTON & DJ FROG, VJ PUSH 1 STOP, VJ DELTA.



5. <MTL> connecte : le volet grand public

Le volet grand public de <MTL> connecte a présenté une programmation consolidée, développée par des partenaires, dans un calendrier propulsé par le Printemps numérique. L'objectif de ce volet est le développement des publics et le rayonnement des acteurs des différents écosystèmes.

Du 25 mai au 2 juin 2019, ces activités ont rejoint **50 474 personnes** :

Activités	Organisations
Les secrets de la gravitation - Continium - À bord du SSE-4801 - Capsules Astro - Ciel de nuit - Polaris - Planète 9 - EXO, sur les traces de la vie dans l'Univers	Espace pour la vie
Pandas 3D - Volcan 3D	Centre des sciences de Montréal
Club Maker Arts Numérique / Digital Arts	Benny FAB
Synergie, Quartier des Spectacles - 21 Balançoires	Quartier des Spectacles
Chromatics with desire & in mirrors - Symposium iX Origines	SAT
AURA Basilique Notre-Dame	Basilique Notre-Dame de Montréal
Montréal en Histoires	Montréal en Histoires
Expérience immersive au cœur du Grand Orgue Pierre-Béique	Espace OSM
Génération MTL - Les bâtisseurs de Montréal - Collecteur de mémoire	Pointe-à-Callière
HackerNest Montreal June Tech Social	HackerNest Tech
Le Viver / Calibrating	Le Vivier
PlayTest	GamePlay Space
Au-delà des échos	PY1

6. Partenaires et commanditaires

24 partenaires commanditaires ont choisi de collaborer à <MTL> connecte. Ils ont aussi joué un rôle actif dans le développement et la qualité de la programmation proposée.

Partenaire engagé depuis plusieurs années auprès du Printemps numérique, le Journal Métro a présenté la première édition de <MTL> connecte.

La plateforme de visibilité de <MTL> connecte a permis :

- Le parrainage de sections et pavillons : *Tendances PWC; Atelier ENCQOR; <ZONE> Connecte LJT Avocats; Pavillon Architecture | Groupe BIM du Québec; Pavillon Créativité | SYNTHÈSE – Pôle Image Québec.*
- Le soutien aux opérations et à la programmation, notamment avec PME MTL pour les visites d'entreprises et Destination Centre-Ville pour l'activité de réseautage VIP.
- La Mobilisation des réseaux, à l'image du Groupe BIM du Québec et de PME MTL qui ont aussi mis en avant leurs collaborateurs à travers différentes propositions (visites, programmation de contenu, etc).

Aussi, la présentation de pavillon (*Naming*) est un élément important du plan de commandite. Il sera mieux valorisé lors des prochaines éditions. Les entreprises et les marques investissent un lieu, activent leur présence avec des invités VIP, offrent un espace pour les partenaires, et se servent de la force de l'événement, des valeurs du Printemps numérique et de <MTL> connecte, et des supports de communication générés.

Une partie des commanditaires potentiels sollicités en 2019 n'ont pu s'engager financièrement en 2019. De nombreuses organisations avaient des budgets déjà engagés ou souhaitaient attendre que la 1^{ère} édition ait lieu avant de s'investir. Toutefois, plusieurs ont joué un rôle actif dans la programmation, notamment dans les visites d'entreprises, telles que *Thales, Maison Manuvie, Reflector Entertainment, ABB*, etc.

D'autres partenariats ont été mis en place avec des acteurs comme World Design Organization (150 000 membres à travers le monde), le Sommet Movin'On, Destination Centre-Ville Montréal, etc. Ils ont permis d'entamer une relation pour l'avenir, de faire intervenir leurs représentants dans la programmation, ou de bénéficier de leurs réseaux de diffusion.

Pour plus d'informations, voir le bilan financier <MTL> connecte 2019.

Partenaires <MTL> connecte 2019

Institutionnels

- Gouvernement du Québec
- Ville de Montréal
- Tourisme Montréal
- Concertation Montréal
- La Vitrine culturelle

Partenaire Présentateur

- Journal Métro

Commanditaires Platine

- OVH
- PwC

Commanditaire Or

- PME MTL

Commanditaire Argent

- Corporate Stays

Commanditaires Bronze

- Residence Inn Marriott centre-ville Montréal
- Vortex Solution
- ENCQOR
- Nodily

Présentateur Pavillon Architecture

- Groupe BIM du Québec

Présentateur Pavillon Industrie Créative

- SYNTHÈSE – Pôle image québec

<ZONE> connecte

- LJT avocats

Réseautage MTL Santé

- Hitachi Systems Security

Réseautage MTL I.A.

- Element AI

Partenaires d'accueil

- CHUM
- IVADO
- Mila
- Element AI
- Imagia
- CCA
- Musée McCord

Soirée de clôture VIP

- Destination Centre-Ville Montréal

En collaboration avec

- ABB
- Bioastra
- Bixi
- Bonjour Startup Montréal
- Centech
- Commission numérique de Culture Montréal
- Consulat générale de France à Montréal
- Convergence
- Corstem Ai
- Dataperformers
- Dental Wings
- DPOsolutions
- E2M - ZoraBots
- Ecotuned Automobile
- Epic Games
- Femmes Alpha
- GamePlay Space
- Genie Lab
- Hôtel Monville
- Hub Studio
- IMAGINE360
- Iregular

- L'Organisation internationale de la Francophonie
- Le Lien Multimédia
- Magil Construction
- Maison Manuvie
- Marelle Communications
- Maxen Technology
- Mistrnix
- Monarque
- Montreal Newtech
- Movin'On Summit
- Musée Pointe-à-Callière
- Myelin
- Nantes Digital Week
- Nantes Métropole
- Neomed
- Optech
- Optina
- Paris Design summit
- PixMob
- Pomerleau
- Quartier des Spectacles
- Reflector Entertainment
- Secrétariat de la stratégie-cadre mondiale sur le design durable
- SmartHalo Technologies Inc.
- Stradigi Ai
- Technoparc Montréal
- Thales
- Théâtre de la LNI
- tim:tom
- Travelodge
- Triotech
- Ubisoft
- WDO

7. Campagne de communication

< MTL > connecte a pu bénéficier de l'importante structure de communication construite par le Printemps numérique depuis plusieurs années. De plus, pour cette première édition, le Printemps numérique a mis en place des outils d'analyse et de traitement de données pour pouvoir suivre de manière précise l'impact des communications.

La stratégie de communication du Printemps numérique s'est articulée sur 3 axes :

7.1. Campagne promotionnelle en mix média [supports numériques et imprimés]

a. Médias de masse

En tant que partenaire principal, le journal Métro a été la plateforme de déploiement d'une grande campagne promotionnelle qui s'est déclinée sous plusieurs formes.

Le Printemps numérique a déployé une campagne s'articulant sur **41 annonces** publiées dans l'édition papier du journal (plus de **1.250 Millions de lecteurs chaque semaine**). Sur le site internet du Journal Métro, plus de 375.000 impressions publicitaires, en lien avec du contenu ciblé, ont été livrées ainsi que du **contenu rédactionnel exclusif** destiné aux lecteurs du Journal Métro.

b. Réseaux sectoriels

Afin de faire rayonner le Printemps numérique et les activités de sa programmation, une campagne promotionnelle a été activée en collaboration avec La Vitrine. La campagne a été déployée à travers le web, les réseaux sociaux, divers réseaux d'affichage numérique et publications imprimées. Le Printemps numérique a pu profiter d'une campagne de publicité sur la page d'accueil de lavitrine.com d'une durée de 13 semaines.

La programmation a également été intégrée sur plusieurs écrans médiatiques :

- HOTELS TV pendant 13 semaines
- les écrans du Palais des congrès de Montréal
- ceux du réseau de la santé Check 6 média

c. Espace public

Dans l'espace public, la campagne du Printemps numérique s'est déployée en collaboration avec la Ville de Montréal, qui a disposé d'une quarantaine d'oriflammes installées dans les grands axes de la ville pendant trois mois, du 21 mars au 21 juin.

Une campagne de publicité sur les écrans du métro de la STM a également été déployée. Du 21 mars au 21 juin, les vidéos promotionnelles de < MTL > connecte et du Printemps numérique ont été diffusées à répétition sur les 71 écrans de Métrovision et Azur, écrans publicitaires des voitures et des quais du métro. Le métro de Montréal accueille plus de **1,29 Million de personnes par jour** et cette opportunité offre donc l'une des meilleures visibilité qui soit à travers Montréal afin de toucher le grand public.

d. Médias spécialisés

Un partenariat a été activé avec le Groupe Électrogène, le médias québécois accès sur les industries créatives et numériques. Une grande campagne a été développée afin de rejoindre les différents publics visés par < MTL > connecte, en s'appuyant sur ses deux principales plateformes : **le Lien Multimédia** et **le Magazine Convergence**. Des publicités ont été intégrées aux différentes plateformes Web du Groupe du 21 mars au 21 juin. Des publicités ont été intégrées également aux infolettres hebdomadaires du **Lien Multimédia**. Le Magazine **Convergence** a mis en avant le contenu du Printemps numérique à travers 8 pleines pages dans ses dossiers des mois de mars, d'avril, de mai et de juin. Un numéro spécial Convergence en juillet est également apparu, dédié à < MTL > connecte avec plus de 80 articles sur les sujets abordés durant l'événement.

7.2. Campagne de relations de presse

Une campagne de relations de presse a permis de sensibiliser différents publics aux transformations numériques, en mettant de l'avant différents acteurs des écosystèmes ciblés par <MTL> connecte. L'événement a pu profiter ainsi d'une couverture médiatique régulière à travers des entrevues radio, TV et papier sur **98,5, Radio Canada, QUB Radio**, etc. Pour plus d'informations, voir la revue de presse.

7.3. Campagne sur les médias sociaux

La stratégie développée pour les médias sociaux appuie fortement la campagne numérique, lancée par le Printemps numérique, pour toucher la population montréalaise et internationale. La page Facebook du Printemps numérique a atteint 234 794 personnes différentes sur toute la durée de la campagne (21 mars - 21 juin) avec 7.702.102 impressions de publications sur les fils d'actualités.

Le Printemps numérique a profité de son réseau LinkedIn pour atteindre les professionnels, et de Twitter pour rejoindre les influenceurs et journalistes.

Durant <MTL> connecte, l'utilisation des différents réseaux sociaux a été fortement amplifiée afin de couvrir chacune des activités. De plus, plusieurs intervenants et participants ont partagé leur expérience sur leurs réseaux sociaux.



8. Un événement écoresponsable

Le Printemps numérique s'est engagé avec la ville de Montréal afin de mettre en œuvre le plan Montréal durable 2016-2020. Plusieurs actions écologiques et durables sont initiées, pour chaque événement organisé, afin de contribuer à faire de Montréal une ville écoresponsable. A cet effet, le Printemps numérique travaille conjointement avec Concertation Montréal, qui a reçu le mandat "de mobiliser et d'engager la collectivité montréalaise à participer au développement et à la mise en œuvre du PLAN MONTRÉAL DURABLE 2016-2020".

Pour la production de <MTL> connecte, des mesures responsables ont ainsi été prises afin de réduire l'impact environnemental de l'événement.

Les objectifs à long terme sont les suivants :

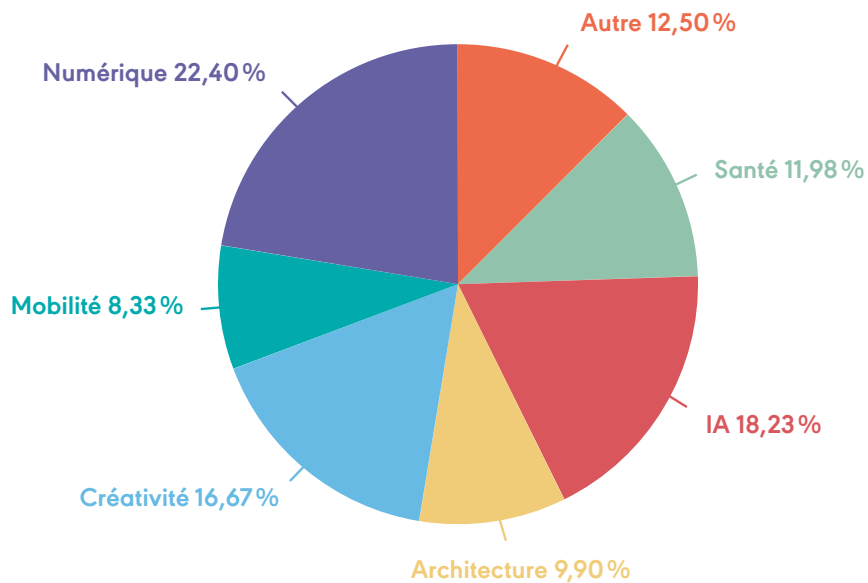
1. Tendre vers le zéro déchet par une gestion efficace des matières résiduelles
2. Identifier des mesures pour informer et sensibiliser les employés.es, partenaires, bénévoles et participants.es
3. Réduire l'utilisation des transports et favoriser le transport en commun
4. Favoriser l'accessibilité des lieux
5. Développer un canevas de cahier de charges qui inclut l'écoresponsabilité

Quelques actions mises en place avec succès pour la première édition :

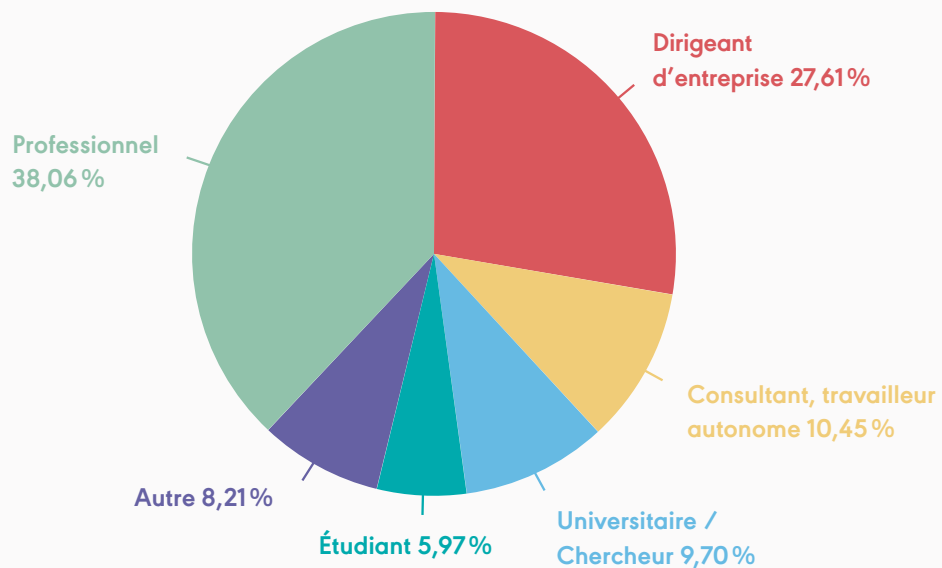
1. Choisir des lieux accessibles (en transports en commun et accessibles pour les personnes à mobilité réduite) et qui proposaient des actions écoresponsables
2. Réduire l'utilisation des transports (service de navettes offert pour les visites d'entreprises)
3. Valoriser les initiatives locales, les artistes locaux et le développement de la culture locale
4. Choisir une signalétique réutilisable
5. Limiter les communications imprimées au profit d'outils numériques (badges connectés, pas de programmation imprimée, etc)
6. Travailler avec des traiteurs dont les démarches sont écoresponsables
7. Travailler conjointement avec les lieux pour mettre en place un système de recyclage des déchets
8. Limiter les déchets tout au long de l'événement
9. Sensibiliser les participants en leur recommandant des actions écoresponsables via nos supports de communication

9. Retour d'expérience des participants

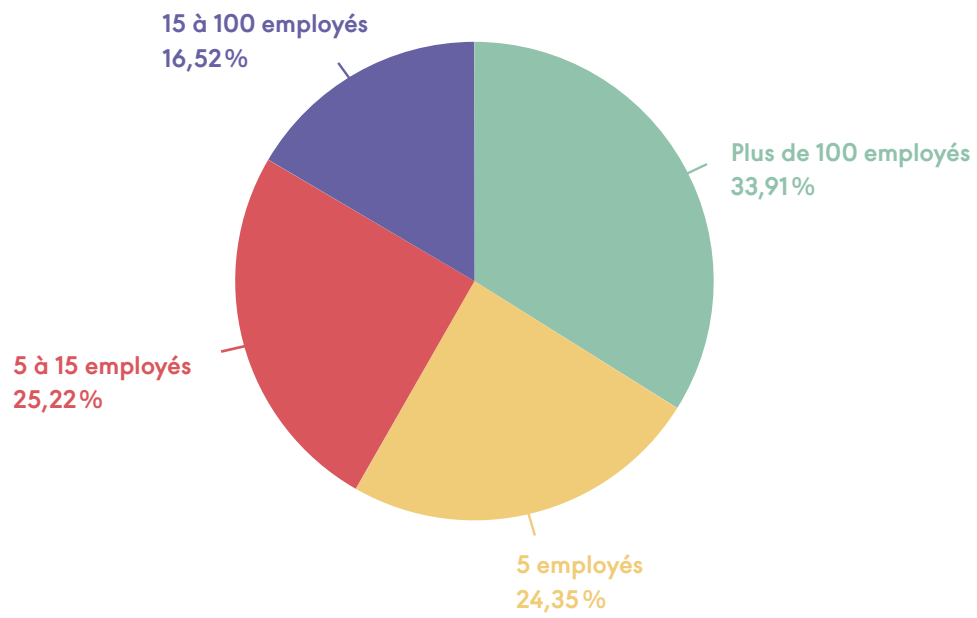
1. Votre secteur d'activité



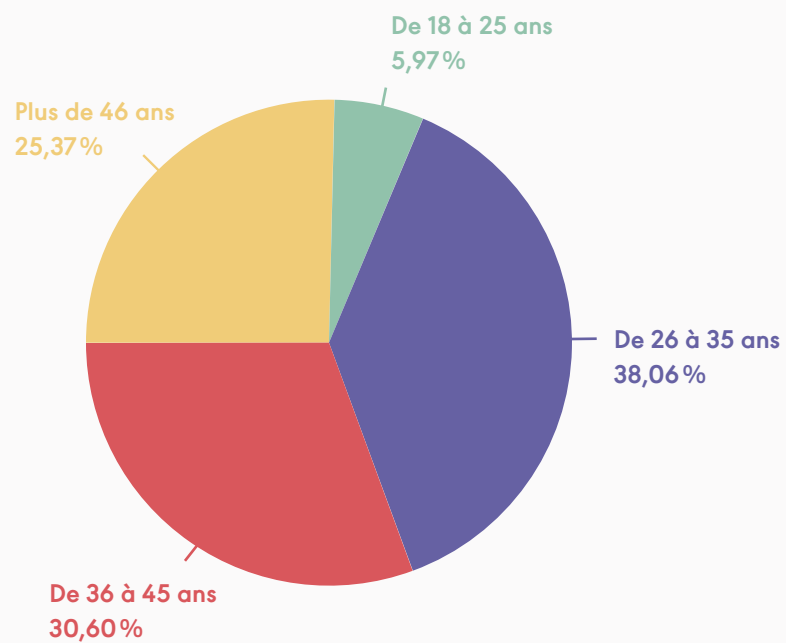
2. Vous êtes



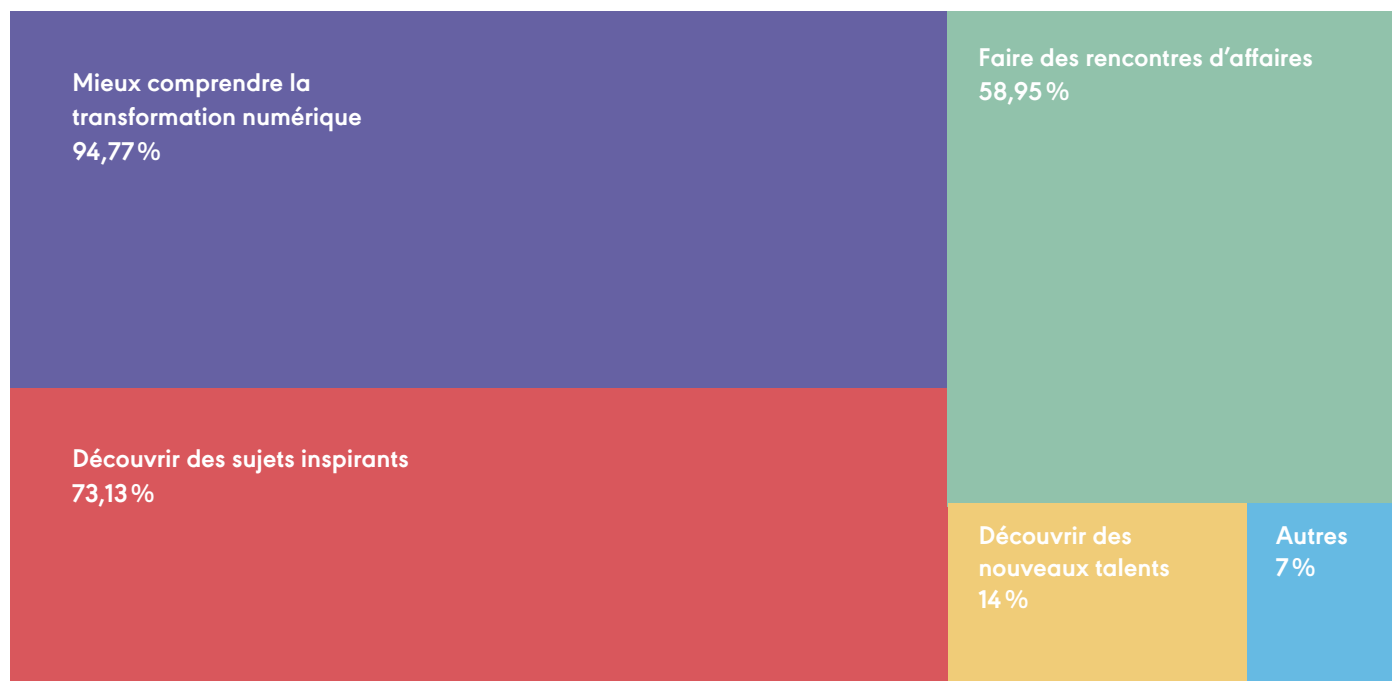
3. La taille de votre organisation



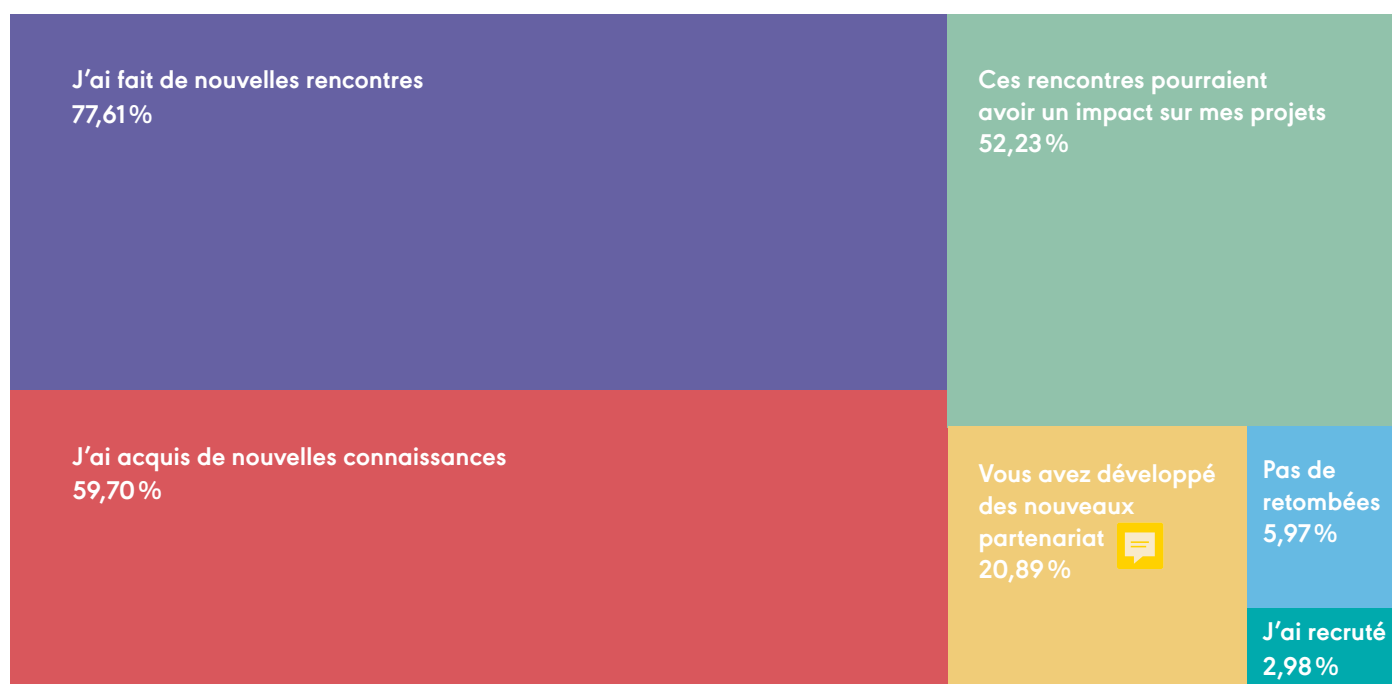
4. Âge



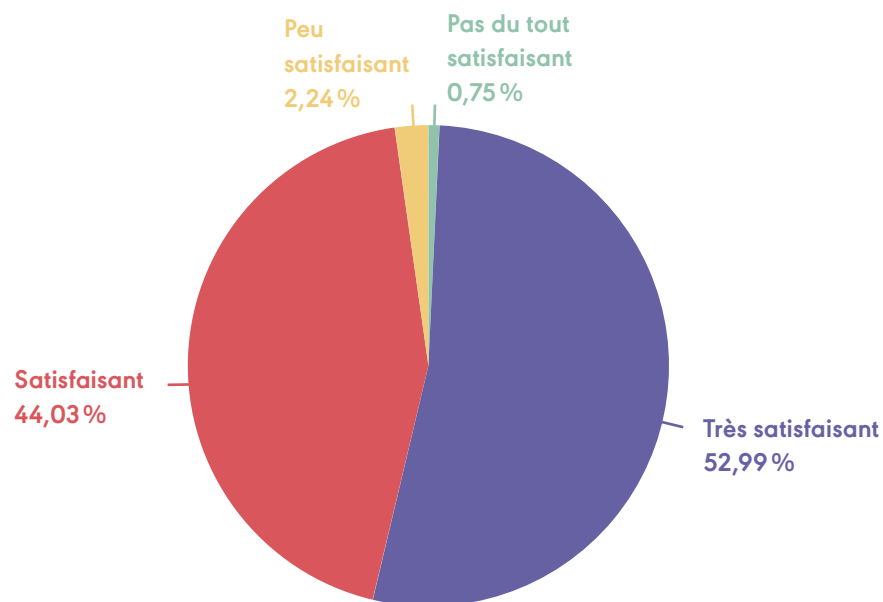
5. Raison de la participation



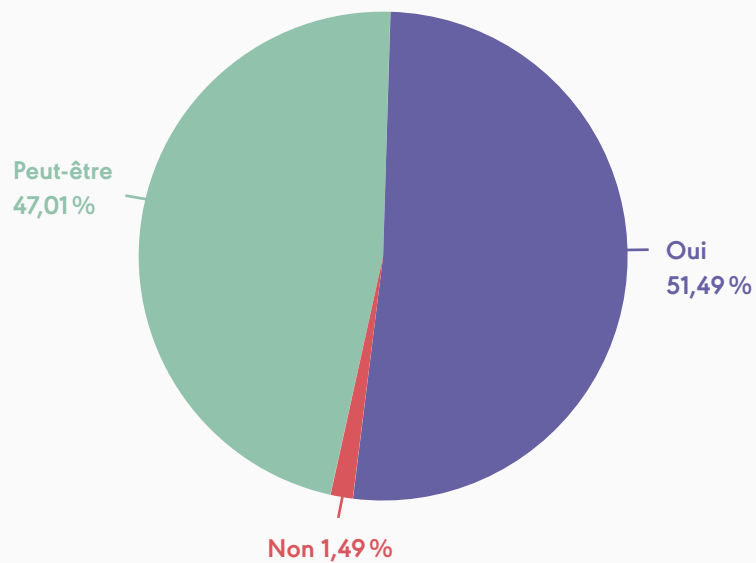
6. Suite à votre participation



7. Votre degré de satisfaction



8. Allez-vous participer en 2020



10. <MTL> connecte : 2020

La deuxième édition de <MTL> connecte aura lieu du **19 au 24 mai 2020**.

L'édition 2019 fut une première étape vers la construction d'un événement montréalais de calibre mondial. De nombreux objectifs ont été rejoints, avec l'installation d'une image de marque forte et une reconnaissance des acteurs des écosystèmes numériques et technologiques locaux.

Des collaborations internationales soutenues

Les éditions futures de <MTL> connecte verront le développement de collaborations avec des entreprises, des grands événements et institutions de l'international. L'emphase sera mis sur l'accueil de délégations internationales et de conférenciers internationaux.

Plateforme de connexions intersectorielles et internationales stimulant les opportunités de collaborations et de partenariats, <MTL> connecte valorisera les initiatives technologiques d'ici et d'ailleurs. En s'entourant de leaders internationaux, <MTL> connecte développera de nouvelles connections et collaborations pour renforcer Montréal comme capitale mondiale du numérique.

Achalandage

Augmenter le nombre de participants sera un des objectifs principaux de cette seconde édition. La stratégie de communication, déjà bien rodée avec l'édition 2019, sera initiée dès l'automne 2019 et s'adressera à l'ensemble des écosystèmes au cœur de la transformation numérique.

De nouvelles activités seront développées (mentorat express, sessions de recrutements, etc.) afin de mieux répondre aux besoins constatés lors de l'événement et dans les réponses au sondage post-événement. Les conférences seront moins nombreuses mais plus longues, afin d'amplifier le contenu et laisser plus de place aux rencontres.

La prochaine édition prévoit une reconfiguration des pavillons : *ISEA2020* comme Pavillon de la Créativité, ainsi que le Pavillon FinTech, le Pavillon I.A., IoT et 4.0, le Pavillon Ville du Futur, et enfin le Pavillon Cybersécurité et Identité numérique.

En effet, afin d'appuyer sa stratégie de développement et de positionnement, <MTL> connecte accueillera à chaque édition dans un de ses pavillons, avec l'aide de Tourisme Montréal, un événement de renommée mondiale. Pour la prochaine édition, le Printemps numérique accueillera ***ISEA2020*** (International Symposium of Electronic Arts) dans le cadre de <MTL> connecte : La Semaine de l'intelligence numérique, du 19 au 24 mai 2020.

Fondée aux Pays-Bas en 1990, *ISEA International* (anciennement Inter-Society for the Electronic Arts) est une organisation internationale à but non lucratif qui encourage le discours académique interdisciplinaire et les échanges entre des organisations et des individus de diverses cultures travaillant dans les domaines des arts, des sciences et des technologies. *ISEA* est l'un des événements les plus importants sur l'art et la technologie dans le monde.

Structure de prix <MTL> connecte 2020

La stratégie de <MTL> connecte pour 2020 visera un plus grand nombre de ventes de billets au tarif normal (Type lève-tôt et en avance), afin de générer des revenus propres plus importants. L'événement bénéficiera de l'image de marque établie lors de la première édition et l'attraction d'ISEA2020 comme un des pavillon de sa deuxième édition.

Prix / Types de billets	MTL connecte Semaine	MTL connecte 1 Jour	ISEA Semaine	ISEA Semaine - étudiant
Sur place 19 au 24 mai 2020	600 \$	180 \$	500 \$	300 \$
En avance 20% 31 octobre 2019 au 18 mai 2020	480 \$	145 \$	400 \$	240 \$
Lève-tôt 35% jusqu'au 30 octobre 2019	390 \$	120 \$	325 \$	195 \$

11. À propos du Printemps numérique

Le Printemps numérique, créé en 2013 au sein de la Conférence régionale des élus de Montréal, est devenu en 2015 une organisation indépendante à but non lucratif. Sa mission première est de dynamiser l'intelligence numérique à travers des activités de production d'événements, de recherche, de veille et de médiation. L'organisme contribue également à la mise en réseau et à la concertation entre différents milieux professionnels touchés par la transformation numérique.

Un organisme catalyseur et fédérateur

L'organisation a célébré la 6^e édition de sa saison phare en 2019. Depuis sa création, le Printemps numérique a démontré sa capacité à rassembler des écosystèmes riches et diversifiés, constitués de créateurs, d'entrepreneurs et de chercheurs s'intéressant aux technologies numériques et à leurs impacts dans la société. Les réalisations annuelles du PN englobent:

- la saison printanière caractérisée par une programmation de plus de 300 rendez-vous numériques propulsés via une campagne de communication de grande envergure, locale et internationale;
- les forums #intersections portant sur les transformations numériques dans plusieurs secteurs d'activités culturelles, sociales et économiques;
- Jeunesse QC 2030, un grand chantier sur la littératie numérique des jeunes en situation de vulnérabilité à travers différentes régions du Québec;
- des activités continues de veille et de recherche, dont la réalisation d'une première étude sur l'écosystème numérique créatif montréalais;
- de nombreux projets collaboratifs, tels des hackathons et des GameJams, réunissant les milieux des arts, des industries et du savoir.

Toutes ces actions ont largement contribué au maillage des acteurs, à la promotion des milieux et à la valorisation de Montréal comme pôle majeur de la créativité numérique à la fois sur la scène locale et internationale.

Le Printemps numérique a tissé des liens avec de nombreuses villes dans le monde. En témoignent, à titre d'exemple, l'association avec la Région de Bruxelles-Capitale pour l'organisation d'un forum sur la gouvernance algorithmique, tenu en mars 2018 dans le cadre de la visite d'État des souverains belges au Canada, la tenue d'un premier Printemps numérique à Bruxelles en mars 2019 et le partenariat avec la ville de Nantes pour la présentation d'un prix des femmes dans le numérique Nantes - Montréal.

Avec <MTL> connecte, le Printemps numérique renforce sa valeur ajoutée comme organisme fédérateur et événement catalyseur sur les enjeux de la transformation numérique.

Les finalités de l'événement annuel se déclinent autour de trois grands axes :

- La valorisation du numérique au cœur des écosystèmes concernés
- Le rayonnement de Montréal, métropole numérique
- La démocratisation des contenus et des enjeux du numérique

Ces objectifs visent ainsi à :

- outiller les entrepreneurs et les acteurs du développement économique dans cette ère de transformations numériques;
- mobiliser et fédérer les écosystèmes concernés par les enjeux du numérique pour soutenir et stimuler le dynamisme, la croissance et le rayonnement des entreprises montréalaises;
- générer une forte animation sur une période stratégique au mois de mai afin de favoriser la présence à Montréal d'un tourisme d'affaires numérique tout en visant des auditoires locaux élargis;
- documenter et promouvoir l'intelligence numérique montréalaise et ses innovations à travers ses effets et impacts sur les divers secteurs d'activité culturelle, sociale, économique et environnementale.