



# <MTL> CONNECTE

Un événement

PRINTEMPS  
NUMÉRIQUE

# Bilan 2021

TOURISME /  
MONTREAL



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts

Montréal

Québec

Le Monde

VORTEX  
SOLUTION

ÉCOLE  
NAD  
UQAC

Prezi

L'actualité

Concordia

# SOMMAIRE

<b>I - FAITS SAILLANTS</b>	<b>3</b>
<b>II - MTL CONNECTE 2021</b>	<b>4 - 6</b>
A - Mission du Printemps numérique	4 - 5
B - Une édition hybride dans un contexte inédit	5 - 6
<b>III - UNE ÉVOLUTION EXPONENTIELLE</b>	<b>7</b>
<b>IV - UN ÉVÉNEMENT ACCESSIBLE ET INCLUSIF</b>	<b>8</b>
<b>V - LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS : volet professionnel</b>	<b>9 - 18</b>
A - 9 thématiques (anciennement appelés Pavillons Thématiques)	9 - 13
B - Quelques-unes des conférences mémorables	13
C - MTL connecte en ligne	14
D - MTL connecte en présentiel	14 - 15
E - MTL Tech Awards	15 - 16
F - Prix Reconnaissance Jeunesse	17 - 18
G - Une programmation réalisée en collaboration avec les écosystèmes	18
<b>VI - UN ÉVÉNEMENT POUR TOUS : volet grand public</b>	<b>19 - 22</b>
<b>VII - L'EXPÉRIENCE MTL CONNECTE 2021</b>	<b>22 - 29</b>
A - Profil des participants	22 - 26
B - Monde virtuel	27
C - Une offre d'activités de réseautage diversifiée et adaptée	27 - 29
<b>VIII - UNE VISION LOCALE ET INTERNATIONALE</b>	<b>29 - 32</b>
A - Des délégations locales et internationales	29 - 30
B - Des activités internationales	30 - 31
C - Programme d'accessibilité : Explore MTL connecte	31 - 32
<b>IX - UN SOUTIEN POUR LE DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES</b>	<b>33 - 34</b>
A - Partenaires	33
B - Kiosques virtuels	33 - 34
<b>X - ACTIVITÉS DE PRODUCTION ET LOGISTIQUE</b>	<b>34 - 35</b>
A - Tournage au NAD	34
B - Équipe et bénévoles	35
<b>XI - ACTIVITÉS DE COMMUNICATION</b>	<b>35 - 37</b>
A - Web et médias sociaux	36 - 37
B - Campagnes média et relations presse	37
<b>XII - MTL CONNECTE 2022</b>	<b>38</b>
<b>XIII - ANNEXES</b>	<b>39 - 42</b>
Annexe 1 - Partenaires 2021	39 - 41
Annexe 2 - Comité de programmation	41 - 42

## I - FAITS SAILLANTS

**10 902**  
participants

---

**11**  
partenaires média

---

**369**  
intervenants locaux  
et internationaux

---

**53**  
ateliers

---

**21 965**  
abonnés sur la page  
Facebook

---

**3 684**  
abonnés sur la page  
LinkedIn

---

**+157**  
heures de contenu

---

**2 515**  
participants  
en présentiel

---

**24**  
délégations

---

**277**  
exposants

---

**303**  
sessions

---

**3 555**  
abonnés sur la page  
Twitter

---

**+ 350**  
mentions et entrevues dans les  
médiaux locaux et internationaux

---

**69 349**  
visiteurs sur le site web

---

**105**  
partenaires

---

**92**  
pays représentés

---

**71**  
panels

---

**9**  
thématiques

---

**1 992**  
abonnés sur la page  
Instagram

---

**+1 500 000\$**  
en valeur de campagne média

---

## II - MTL CONNECTE 2021

### A - Mission du Printemps numérique

Le Printemps numérique (PN), créé en 2013, est un organisme à but non lucratif dont la mission première est de connecter les individus, les organisations et les idées pour faire progresser et rayonner l'intelligence numérique. L'intelligence numérique définit notre capacité collective à exprimer, utiliser et bonifier un savoir et une littératie à travers toutes les communautés et les industries.

Depuis 2019, le PN présente annuellement MTL connecte : la Semaine numérique de Montréal, un **événement majeur à portée internationale** qui aborde la transformation numérique de façon transversale, et ce, à travers ses impacts économiques, sociaux, culturels et environnementaux.

Agissant pour les industries, les communautés et les joueurs de la scène locale et internationale, le PN est **l'acteur d'avant-garde qui favorise les maillages en ouvrant les horizons du progrès numérique**. Le Printemps numérique offre une connexion directe et accessible au monde numérique grâce à des activités inclusives, humaines et audacieuses déployées tout au long de l'année, avec **trois volets : grand public, professionnel et jeunesse**.

Toutes ses activités et actions, depuis sa création en 2013, ont largement contribué au maillage des acteurs, à la promotion des milieux, ainsi qu'à la valorisation du Québec et de sa métropole **comme pôle majeur de l'intelligence numérique** à la fois sur la scène locale et internationale.

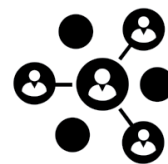
**Le Printemps numérique a démontré sa capacité à rassembler des écosystèmes riches et diversifiés**, constitués de créateurs, d'entrepreneurs et de chercheurs s'intéressant aux technologies numériques et à leurs impacts dans la société.



Démocratiser et accompagner la transformation numérique



Positionner Montréal comme métropole du numérique



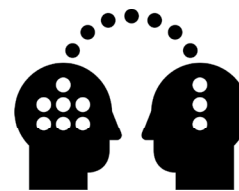
Favoriser le maillage entre divers secteurs



Accompagner la compétitivité des entreprises d'ici à l'échelle mondiale



Contribuer à l'attraction et la rétention des talents



Favoriser le transfert des connaissances et le partage des savoirs

## B - Une édition hybride et audacieuse dans un contexte inédit

**MTL connecte porte la vision d'un monde nouveau, pensé sous le signe de l'audace, favorisant la qualité et la mixité des contenus, afin d'encourager la pollinisation croisée des savoirs et l'émergence de l'innovation.**

Après la tenue de MTL connecte 2020 en ligne, le Printemps numérique a fait le pari de présenter une édition **hybride** en 2021. Ce défi permettait de conserver et développer les avantages d'un événement en ligne accessible à l'échelle internationale, avec la situation mondiale de COVID-19, tout en proposant un retour en présentiel sécuritaire aux couleurs du Printemps numérique et de la Renaissance.

Pendant une semaine, la programmation de MTL connecte 2021 a offert à **près de 11 000 participants** un large panel d'activités permettant d'avoir un portrait d'ensemble sur les tendances actuelles du numérique, dans le but de démocratiser et accompagner la transformation numérique. La programmation a été présentée cette année autour du thème central de la **RENAISSANCE**.

Historiquement, la Renaissance marque la transition entre le Moyen Âge et les temps modernes où de nombreux bouleversements et changements de paradigmes, à la fois scientifiques et sociaux, se sont produits.

La Renaissance d'aujourd'hui peut être considérée comme une période de transition, où nous lâchons l'incertitude et la peur de l'inconnu provoquée par la pandémie, vers une nouvelle normalité repensée. Une normalité qui tire les leçons du passé, utilise les avancées technologiques d'aujourd'hui et fait face aux défis de demain.

Tout en faisant écho à ce thème et afin de créer un espace commun entre le virtuel et le réel, MTL connecte a offert aux participants deux expériences :

- **Une expérience en personne, à Montréal, au coeur de la métropole** (2 515 participants) : au NAD - École des arts numériques, de l'animation et du design ; au Central ; à l'Université Concordia ; à la SAT - Société des arts technologiques ; ou encore à la Maison de la Culture Côte-des Neiges ;
- **Une expérience en ligne, sur la plateforme virtuelle Swapcard** (8 390 participants).

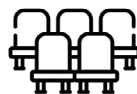
**Avec cette nouvelle édition de MTL connecte, le Printemps numérique a poursuivi son engagement à démocratiser et accompagner la transformation numérique, et à assurer le plus haut niveau de rayonnement de la métropole, pour ainsi contribuer à la relance économique de nos écosystèmes.**



## Résultats en chiffres :



**10 902**  
participants au total



**2 515**  
participants en présentiel  
(École NAD, SAT, Le Central,  
Maison de la Culture Côte-des-Neiges)



**92**  
pays représentés



**105**  
partenaires



**369**  
intervenants locaux et internationaux



**24**  
délégations



**65**  
artistes locaux et internationaux



**303**  
sessions



**277**  
exposants



**+157**  
heures de contenu




**“Félicitation pour la conduite d'un si merveilleux événement mondial à grande échelle. J'ai assisté à divers événements mondiaux, mais celui-ci était spécial. La plateforme, les conférenciers, les participants, le contenu, l'administration, le travail d'équipe et les détails. J'ai apprécié les 3 rôles - mon atelier, ma session de conférence et en tant que participant.”**

**- Sunil Khosla, Président - Digital Business, Chief Marketing Officer - AGS India**

### III - UNE ÉVOLUTION EXPONENTIELLE

MTL CONNECTE DE 2019 À 2021			
INDICATEURS CLÉS			
	2021	2020	2019
NOMBRE DE PARTICIPANTS PROFESSIONNEL	10 902 (2 515 en présentiel)	11 909 (en ligne)	2 292 (en présentiel)
% DES PARTICIPANTS PROVENANT DE L'INTERNATIONAL	38 %	33 %	10 %
NOMBRE DE PAYS REPRÉSENTÉS	92	87	10
NOMBRE DE DÉLÉGUÉS INTERNATIONAUX	410	369	90
NOMBRE DE DÉLÉGATIONS INTERNATIONALES	19	18	1
NOMBRE DE COLLABORATEURS INTERNATIONAUX	27	21	5
NOMBRE DE PARTENAIRES FINANCIERS	60	41	24
NOMBRE D'EMPLOI AU PN POUR MTL CONNECTE (hors personnel de production, techniques, animateurs, etc)	25	24	12
<b>BUDGET GLOBAL</b>	<b>+ 214 % depuis 2019</b>	<b>+ 180% depuis 2019</b>	<b>/</b>



**“Organiser un événement hybride est un défi de taille, et l'équipe du Printemps numérique l'a relevé avec brio!”**

**- Lysiane Proulx, TELUS Affaires**

## IV - UN ÉVÉNEMENT ACCESSIBLE ET INCLUSIF

MTL connecte vise à rendre le potentiel numérique **accessible au plus grand nombre**, afin de co-créer des occasions d'échanges, générateurs d'idées et de nouvelles opportunités de développement, pour les jeunes, les publics, les communautés et les nouvelles organisations .

- Les événements grand public présentés durant MTL connecte sont offerts gratuitement à la population et présentés dans le centre-ville de Montréal, afin de rendre le potentiel numérique accessible au plus grand nombre (voir la section "Volet grand public") ;
- Près de **1 539 jeunes de pays en développement** ont accédé gratuitement à l'événement, grâce au Programme d'accessibilité Explore MTL connecte (voir la section "Programme d'accessibilité") ;

- La programmation professionnelle est accessible gratuitement pour permettre à tous de s'informer sur les transformations numériques : **1 800 participants ont pu découvrir une partie de la programmation, en réservant l'accès Découverte.**

**La politique de prix mise en place favorise également l'accessibilité de la programmation professionnelle à tous**, avec plusieurs tarifs préférentiels : tarif Super lève-tôt, Lève-tôt, Lève-tard et tarif découverte à 0\$ viennent rejoindre les tarifs réguliers et VIP.

Actuellement, il est possible de se procurer l'accès vidéo à la demande au coût de 21\$ jusqu'au 31 mai 2022. Cet accès permet de voir ou revoir toute la programmation en ligne de MTL connecte 2021. Pour les détenteurs d'un accès intégral ou d'un accès VIP, l'accès vidéo à la demande est inclus. Les détenteurs d'un accès découverte ont accès aux conférences et panels de la **Découvrabilité en ligne des contenus culturels francophones.**



## V - LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS - Volet professionnel

### A - 9 thématiques (anciennement appelés Pavillons Thématiques)

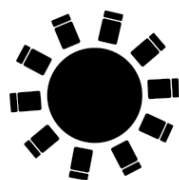
La programmation en quelques chiffres



**369**  
intervenants  
dont 212 hommes (57,56%)  
et 157 femmes (42,43%)



**179**  
conférences  
dont 25 présentées  
en présentiel



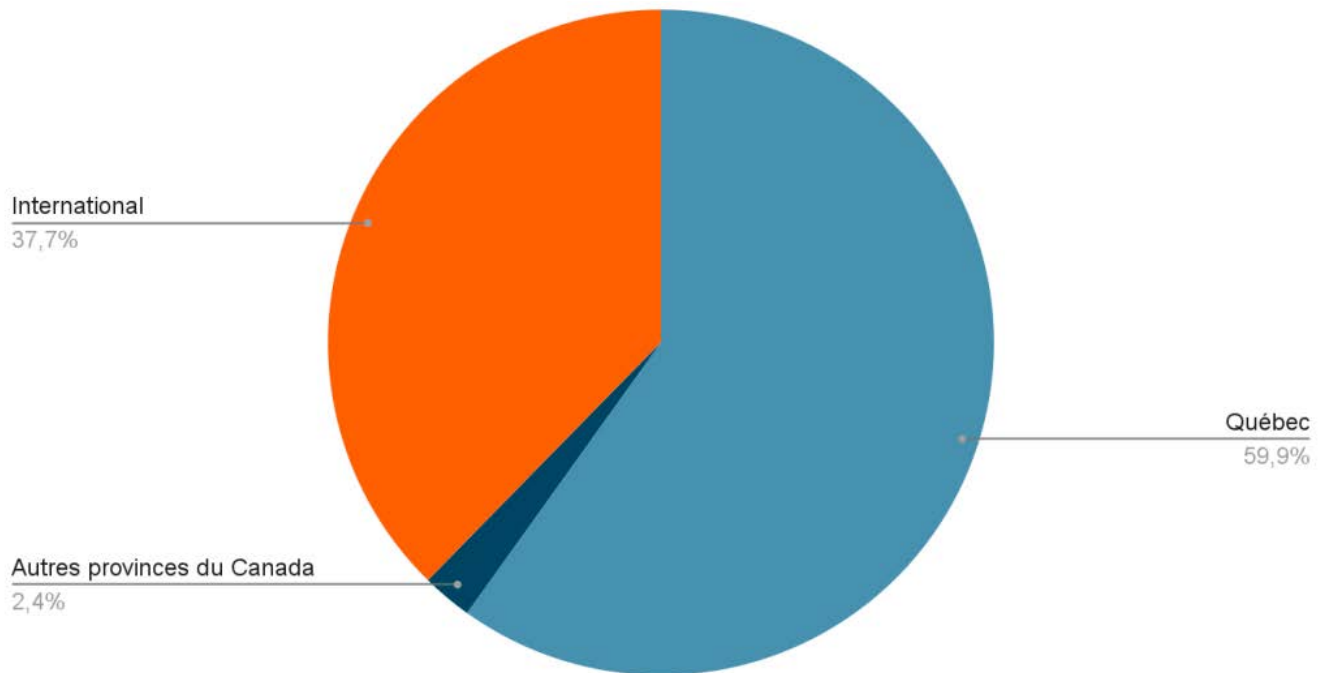
**71**  
panels



**53**  
ateliers  
dont 15 présentés en  
présentiel



## Provenance des participants

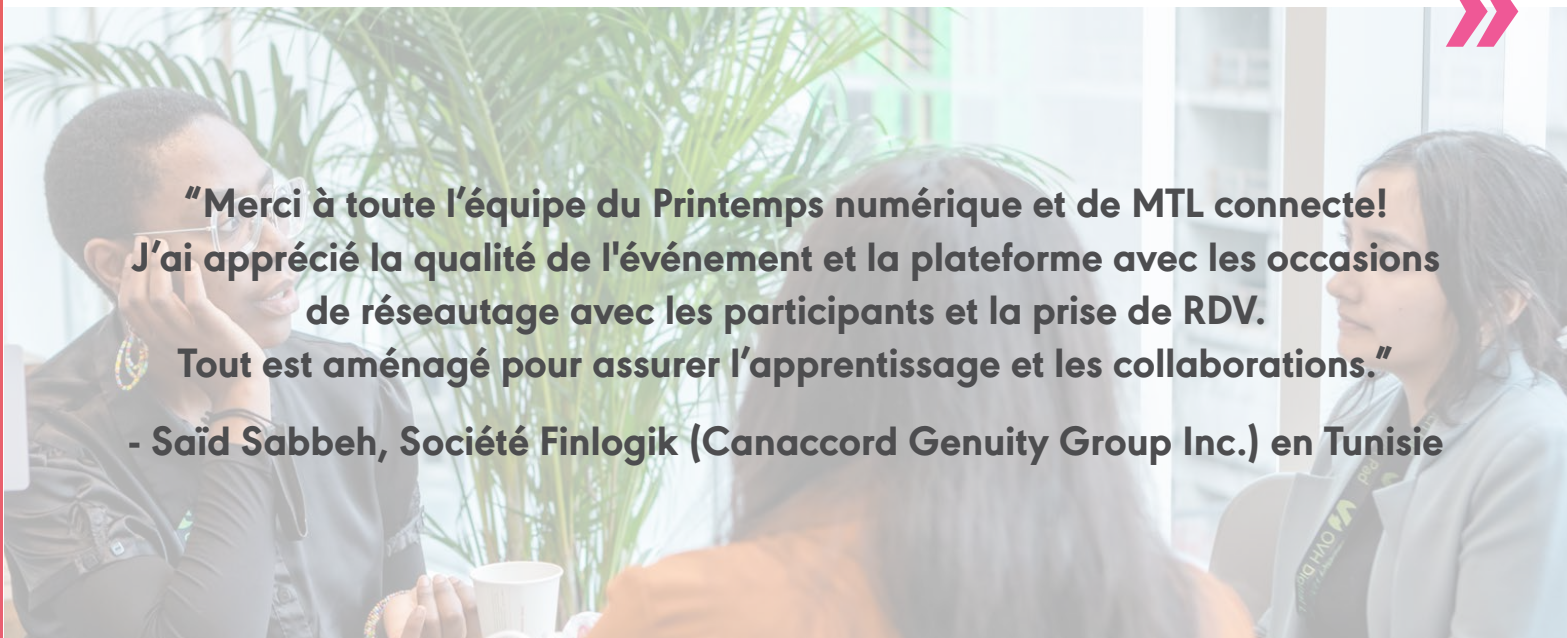


### **MTL connecte a présenté sa programmation en neuf thématiques distinctes :**

- 1. Ville du futur présentée par TELUS Affaires :**  
La ville est en pleine métamorphose. Comment tirer des leçons du passé pour faire face aux défis de demain?
- 2. Développement durable présentée par Valtech :**  
Comment les innovations technologiques peuvent-elles nous aider à créer une prospérité écologiquement et socialement responsable?
- 3. Travail de demain présentée par Le-cours :**  
La pandémie a bouleversé le monde du travail et a accéléré sa transformation, et a aussi grandement modifié ses aspects relationnels. Quel est l'état de la situation et les leçons à tirer?
- 4. Futur de l'Éducation présentée par Concordia :**  
Faut-il revoir le modèle d'éducation actuel? Comment s'assurer que les innovations technologiques n'accroissent pas les inégalités sociales?
- 5. Culture et Créativité présentée par Synapse C :**  
Comment tirer un meilleur parti de la culture de la donnée? Quels sont les nouveaux modèles d'affaires qui peuvent assurer la pérennité des industries culturelles et créatives?
- 6. Cybersécurité et Identité numérique présentée par Deloitte :**  
Quel est l'état de la situation de la Cybersécurité?  
Comment faire pour protéger notre actif numérique?
- 7. Intelligence Artificielle présentée par Waverly :**  
L'influence de l'IA est de plus en plus grande. Quelles sont les avancées de l'IA cette année?
- 8. Robotique, IoT et 4.0 présentée par YULEX :**  
RaaS (Robot as a service) bientôt dans une manufacture près de chez vous! La 4e révolution industrielle s'accélère. Où en sommes-nous maintenant et que nous réserve l'avenir?
- 9. FinTech et E-commerce présenté par Onepoint :**  
Quels sont les impacts de la transformation de nos habitudes d'achats sur la chaîne de valeur et sur l'économie locale?

Activités de la programmation principale de MTL connecte par thématique :

THÉMATIQUES	CONFÉRENCES	PANELS	ATELIERS
Ville du futur présentée par TELUS Affaires	17	11	2
Développement durable présentée par Valtech	18	14	10
Travail de demain présentée par Le-cours.ca	31	11	17
Futur de l'Éducation présentée par Concordia	22	8	8
Culture et Créativité présentée par Synapse C	18	7	3
Cybersécurité et Identité numérique présentée par Deloitte	19	8	7
Intelligence Artificielle présentée par Waverly	21	4	1
Robotique, IoT et 4.0 présentée par YULEX	8	5	2
FinTech et E-commerce présentée par Onepoint	21	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>179</b>	<b>71</b>	<b>53</b>



**“Merci à toute l’équipe du Printemps numérique et de MTL connecte!  
 J’ai apprécié la qualité de l’événement et la plateforme avec les occasions  
 de réseautage avec les participants et la prise de RDV.  
 Tout est aménagé pour assurer l’apprentissage et les collaborations.”**

**- Saïd Sabbeh, Société Finlogik (Canaccord Genuity Group Inc.) en Tunisie**

## De nouvelles activités offertes en 2021

La programmation a été enrichie par de nouvelles activités qui ont contribué à valoriser le tissu entrepreneurial local et international, renforcer les synergies à l'international et à encourager le développement de nouvelles collaborations dans une démarche d'amélioration et de réponse aux besoins soulevés par les participants, partenaires, et collaborateurs en 2020.

### • Focus entreprises

Le focus entreprise est une discussion de 5 à 10 minutes diffusée en direct sur la chaîne principale de l'événement. Cette discussion, effectuée entre un représentant de l'entreprise partenaire et l'animateur de la scène principale de l'événement, avait pour objectif de présenter le partenaire, son implication dans MTL connecte ainsi que son expertise en transformation numérique. Il y a eu cette année **17 sessions**, qui ont été visionnées plus de **8 277 fois**.

### • Rencontres exclusives

Les rencontres exclusives étaient des moments de réseautage professionnel d'une durée de 30 minutes organisés sur la plateforme de MTL connecte. Ce moment était une opportunité d'échange, intégrée dans la programmation, afin que des participants ciblés puissent rencontrer les partenaires de l'événement. **14 rencontres exclusives** avec les partenaires ont été présentées en 2021. (voir la partie "MTL connecte en ligne" pour plus d'informations).



### • Moments Tendance Renaissance en collaboration avec Yulex

Les moments Tendance Renaissance étaient présentés sous forme d'entretiens entre un expert recommandé par YULEX et un animateur ou journaliste, réalisés en studio et diffusés en direct sur la plateforme de l'événement. Ces moments avaient pour objectif de partager le point de vue avant-gardiste d'un expert sur sa vision du futur dans une des thématiques de MTL connecte. **5 moments Tendance Renaissance** ont été réalisés cette année, et vus plus de **500 fois**.

### • Rencontres de délégations

**14 sessions de réseautage** permettant de rencontrer les différentes délégations ont été organisées sur la plateforme de l'événement. Le but de ces sessions était de faire découvrir le savoir-faire des différents écosystèmes locaux et internationaux, de faciliter les échanges avec les participants de MTL connecte et d'encourager le développement de nouvelles collaborations.

**Soulignons par exemple les rencontres impliquant 3 régions, Québec, Bavière, Bruxelles** : 3 sessions de travail ont été organisées en collaboration avec les Représentations de l'État de Bavière, de la Région de Bruxelles-Capitale, les grappes sectorielles lifetech. brussels, Medical Valley Nürnberg, MedTEQ+ et Québec Vitae.



Ces sessions ont permis d'aborder :

- › Québec, Bavière et Belgique : La stratégie d'accès au marché de la santé numérique ;
- › Nouveautés en santé numérique - Séance de pitching belgo-allemande ;
- › Une rencontre avec le Pôle d'Innovation & Intelligence Artificielle en Santé du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM).

Ces rencontres ont permis de découvrir :

- › Venant du Québec : le savoir-faire d'entrepreneurs de la Montérégie; des entreprises locales du réseau MicroEntreprendre ; des jeunes entrepreneures amenées par Technovation Montréal.
- › Venant de l'international : les acteurs numériques et entrepreneurs de différents pays d'Afrique francophone, de la Bavière, du Brésil, de la Région de Bruxelles, de Madagascar, du Maroc, de Nantes, de la Suisse, de Toulouse, de la Tunisie, de la Wallonie.
- **L'offre de réseautage présentiel** a été pensée différemment afin de permettre de meilleures connexions (voir section 3.4: MTL connecte en présentiel)



## B - Quelques-unes des conférences mémorables

MTL connecte a accueilli plus de 300 conférenciers locaux et internationaux, dont la participation exclusive de trois ministres québécois :

- **Madame Chantal Rouleau**, Ministre déléguée aux Transports et ministre responsable de la région de Montréal et de la Métropole, qui a offert une conférence en personne, au NAD ;
- **Monsieur Éric Caire**, Ministre québécois délégué à la Transformation numérique gouvernementale, qui a également présenté une conférence au NAD ;
- **Madame Nathalie Roy**, Ministre de la Culture et des Communications.

Soulignons la présence, entre autres, de Luc Sirois, Innovateur en chef du Québec au Conseil de l'innovation du Québec (Canada), Kathy Baig Présidente de l'Ordre des ingénieurs du Québec (Canada), Thione Niang, Fondateur de Give1Project (Sénégal), Kosta Peric Directeur adjoint chez Bill & Melinda Gates Foundation (États-Unis), Catherine D. Wood, investisseuse américaine et fondatrice, PDG et CIO d'Ark Invest (États-Unis), Richard Mulholland, Fondateur de Missing Link (Afrique du Sud), Mohammed Traoré, Conseiller numérique et innovation de la Secrétaire générale de la Francophonie à l'OIF (France), ou encore de Danièle Henkel, Fondatrice de Les Entreprises Daniele Henkel inc (Canada).



## C - En ligne

### Scènes en direct

Dans le but d'offrir une expérience de visionnage optimale aux participants, les sessions étaient accessibles facilement sur la plateforme en ligne de l'événement, Swapcard. 6 scènes, semblables à des chaînes de télévision, ont diffusé les conférences et panels de discussion tout au long de la semaine. L'une d'entre elles était dédiée aux sessions sur la **Découvrabilité en ligne des contenus culturels francophones**, programmées en collaboration avec le **Ministère de la Culture et des Communications**. Le contenu était disponible en tout temps et en direct de 8h00 à 17h00 EDT.

Sur la scène principale, l'animateur Arman Afkhami était présent toute la journée, afin de présenter et modérer les sessions. Il présentait également les sessions en présentiel, les différentes activités offertes durant MTL connecte ainsi que les focus entreprises.

## D - En présentiel

Afin d'assurer un moment mémorable sur place, en présentiel, et d'amplifier la qualité des connexions et rencontres, MTL connecte a offert au NAD - École des arts numériques, de l'animation et du design, **deux expériences journalières**, une le matin et la seconde l'après-midi. Ces moments VIP MTL connecte étaient

une immersion de 3h qui conjuguait un équilibre entre inspiration, contenu, créativité, expérimentation, rencontre et activité sociale.

La programmation a été conçue de manière à accueillir **125 participants le matin** et **125 participants l'après-midi**, dans le respect des mesures sanitaires en vigueur dûes à la pandémie de COVID-19.

**L'expérience présentielle au NAD offrait aux participants un parcours personnalisable, libre et en continu** afin que chaque participant puisse **vivre une expérience unique, selon plusieurs objectifs définis au préalable** :

### › Objectif 1 : Pour apprendre et s'inspirer

- La transmission des savoirs | Atelier : Une salle était conçue pour accueillir 10 à 20 participants par groupe, durant 1h15. L'interaction entre le présentateur et la salle était favorisée afin de permettre des échanges entre les participants.

- La transmission des savoirs | Conférence : Un auditorium avec une capacité de 62 places permettait aux participants d'assister à des conférences en direct du NAD. Ces conférences étaient également retransmises en direct sur la plateforme en ligne afin d'être accessibles à tous.

- La transmission des savoirs | Zone d'écoute : Des espaces ont été mis en place afin de permettre aux participants en présentiel de vivre une expérience hybride complète en animant, modérant ou en visionnant des conférences et ateliers virtuels depuis l'école NAD-UQAC.



"La plateforme est très riche et le nombre de contenus impressionnant."

- Marianne Wachowiak, Le Monde

› **Objectif 2 : Faciliter la connexion humaine, en incitant les gens à échanger et refaire le monde de demain, notamment par des sessions de réseautage**

• L'espace des visionnaires | Zones 1 & 2 : Un lieu de rassemblement propice aux conversations stimulantes, où les connexions humaines se créent. Ces espaces accueillait les activités brise-glace, le matin et l'après-midi. Les participants avaient la possibilité de s'y installer pour se rencontrer et échanger avec des participants en ligne.

• Les grandes rencontres : Un espace a été mis en place afin de favoriser les rencontres entre les VIP et les conférenciers avec des partenaires ciblés présents à l'événement. Cet espace a offert des échanges conviviaux tout en respectant la confidentialité des échanges.

• Réseautage gourmand au Central : Cet espace conviait le participant à échanger dans un cadre plus convivial afin de faciliter les échanges.

› **Objectif 3 : Offrir un espace d'expérimentation et d'immersion pour découvrir des innovations**

• Le marché des innovations | Zone démonstration, expérience et jeu : Le Marché des innovations permettait aux participants d'expérimenter, de découvrir, de tester, que ce soit par le biais d'exposants venus alimenter leur créativité grâce à leurs innovations technologiques, ou grâce à des expériences poussant les possibilités d'échanges et la création de liens d'affaires solides. Le marché des innovations était une zone pensée entièrement pour les participants, un espace créatif, stimulant et favorisant la découverte.

Il était possible de retrouver des entreprises qui ont offert une expérience sensorielle et/ou innovante aux participants. Nous avons différentes activités de réalité augmentée offertes ainsi qu'un photomaton 360 par la startup Pixsenses. D'autres entreprises ont pu mettre à profit leurs innovations expérientielles, comme Stimulation Déjà Vu, qui a diffusé la création olfactive exclusivement dédiée à MTL connecte, rappelant l'humain et la technologie. D'autres kiosques proposaient des activités avec des lunettes intelligentes, des tests de neurosciences et un test de parcours interactif.

› **Objectif 4 : Créer et rêver**

• Le **mur des possibles** rassemblait l'ensemble des idées et innovations relevées par les défis thématiques de chaque activité de réseautage brise-glace.

• Le banc des lumières était une installation invitant les participants à briser la glace en répondant à une question qui leur était posée, en lien avec la thématique **Renaissance**. Quelques exemples de questions :

- Vous en 60 secondes
- Vos astuces de réseautage en 2021
- Vos coups de maître en recrutement
- Votre dernière découverte
- Votre renaissance en 3 actions



## E - MTL Tech Awards

La seconde édition des MTL Tech Awards, un concours international d'innovation, a pris place cette année pendant MTL connecte. La cérémonie de remise de prix a eu lieu en direct sur la scène principale de l'événement, le vendredi 15 octobre 2021.

Cette année, **4 prix** étaient en lice :

- Innovation
- Transformation numérique
- Women in Tech for good en partenariat avec Women in tech
- le Prix de l'Innovateur en chef du Québec avec le Conseil de l'Innovation du Québec.

Le concours était accessible à l'international et auprès des startups, PME, grandes entreprises, OBNL et organismes publics et parapublics.

**Cette seconde édition a été réalisée avec le soutien de nombreux partenaires :**

- Ville de Montréal
- Deloitte
- Bizbiz Share
- TELUS Affaires
- Desjardins - Caisse des TI
- Valtech
- S&E Cloud
- Lecours
- OVH Cloud
- Freedom Accelerator
- L'initiative des Femmes Banque Scotia
- Women in Tech Global

Le jury 2021 était composé de **14 jurés internationaux** dont l'Innovateur en chef du Québec, Monsieur Luc Sirois. 6 femmes faisaient partie du jury et un tiers de ce jury était issu de la diversité.

Le Prix de l'Innovateur en chef du Québec rassemblait l'ensemble des candidatures québécoises reçues dans le cadre des prix Innovation et Transformation numérique.



**112**  
candidatures



**74 %**  
de candidatures  
internationales



**62 %**  
de candidatures  
féminines



**53**  
candidatures  
Prix Innovation



**16**  
candidatures  
Prix Transformation numérique



**42**  
candidatures  
Prix Women in Tech for Good

## Les gagnants

### Prix Innovation

Kathy MALAS  
CHUM



### Prix Transformation numérique

Mohamed Amine Ouni  
Trust it



### Prix Women in Tech for Good\*

Sarah Legendre-Bilodeau  
Videns Analytics



### Prix de l'Innovateur en Chef du Québec

Kathy MALAS  
CHUM



\*Women in Tech for Good à Lisbonne :

Grâce à sa victoire du Prix Women in Tech for Good, co-présenté par Women in Tech, Sarah Legendre-Bilodeau a eu l'opportunité de participer aux Women in Tech Global Awards qui avaient lieu à Lisbonne, au Portugal le 2 novembre dernier.

**Le prix lui a été remis par l'ambassadrice du Canada au Portugal, Lisa Rice Madan.**

Pour Sarah Legendre-Bilodeau, l'impact de ce prix se fait déjà sentir. Une infolettre à cet effet a été partagée : [à lire ici](#).

## F - Prix Reconnaissance Jeunesse

Fin 2017, le Printemps numérique lançait le projet Jeunesse QC 2030, soutenu par le Secrétariat à la jeunesse du Québec, qui a pour vocation de contribuer à établir une égalité de chances chez les jeunes de 13 à 29 ans en soutenant le développement de compétences en littératie numérique, et ainsi réduire la fracture numérique constatée entre différents types de populations.

Dans le cadre du Mois numérique Jeunesse, en février 2021, le Printemps numérique annonçait son second Prix de reconnaissance Jeunesse. La cérémonie de remise de Prix s'est déroulée lors de MTL connecte, le 15 octobre dernier. À cette occasion, les organisations gagnantes sont venues témoigner de leurs initiatives pour outiller et sensibiliser les jeunes Québécois aux compétences numériques. Trois projets ont remporté un prix et une mention a été accordée à une jeune entreprise offrant une solution technologique éducative. Ces prix ont été offerts par l'**École Branchée, Desjardins Caisse des Technologies de l'information, Druide informatique ainsi que par le Printemps numérique.**

Les projets en littératie numérique retenus se déploient selon trois axes : l'éducation, la citoyenneté et la culture. Dans leur décision, les membres du jury ont souligné l'originalité, la qualité de la réalisation et les retombées des projets gagnants et la capacité à démontrer des solutions pour rejoindre les jeunes en temps de pandémie.

### Les gagnants

#### Grand Prix du jury

FabLab Onaki - Centre d'Innovation  
des Premjers Peuples  
Offert par l'École branchée



Centre d'Innovation  
des Premjers Peuples

#### Prix Inspiration

Technovation Montréal  
Offert par Desjardins - Caisse des TI



#### Prix Innovation

Alloprof.ai  
Offert par Druide Informatique



#### Mention spéciale pour une entreprise offrant une solution technologique éducative

EdLive  
Offert par Printemps numérique



**Le Printemps numérique tient à remercier, pour leur engagement pour la jeunesse, tou.te.s les entreprises, institutions et organismes finalistes :** Camp Découverte Techno – Prompt ; Les Ambitieuses – COLab innovation sociale et culture numérique ; SCOOP! – L'École branchée ; Kat'IA-Cscience Le Lab ; Le Square Banque Nationale – Bibliothèque et Archives nationales du Québec ; Techno Culture Club & Bibliothèques de Laval ; PolyStar ; Plateforme CITNUM.CA – RÉCIT développement de la personne ; Palaka – ISART DIGITAL ; Partenaire éducatif de l'INFINI – Square Enix Montréal ; Déjouez les codes – Grandir Sans Frontières ; Lab-yrinthe.ca – Chaire UQAM de recherche en littératie médiatique multimodale ; Ateliers en littératie numérique – Carrefour Jeunesse-emploi de Côte-des-Neiges ; Fonofone – COSIMU ; La Constellation de l'Ours – Nanomonx ; À GO, on lit ! ; OLOfusion.

## **G - Une programmation réalisée en collaboration avec les écosystèmes**

### **+ 100 ACTIVITÉS ORGANISÉES DURANT MTL CONNECTE**

MTL connecte fédère un grand nombre d'organisations et d'entreprises de la métropole et du Québec, notamment par l'accueil d'activités inédites, présentées par des acteurs clés de l'écosystème numérique montréalais.

Chaque année, ce sont plus d'une centaine d'activités qui sont organisées durant MTL connecte et en marge de l'événement. En 2021, **32 partenaires et collaborateurs du Québec et de l'international ont tenu un total de 118 activités.**

### **Quelques exemples :**

- **MTL newtech** a présenté Creative collision, durant lesquels 218 participants ont pu présenter ou découvrir de nouvelles solutions innovantes sur 7 défis différents. **Creative collision** est une série de conférences axées sur les défis d'une industrie où les acteurs de l'industrie, les startups et la recherche se rencontrent pour discuter des opportunités de collaboration pour des projets d'innovation ouverte autour de la technologie ;
- Le partenaire **Ways of working** a tenu 4 sessions de sketchnoting durant la programmation MTL connecte, durant lesquelles des illustrations graphiques ont été créées sur place pour résumer les contenu et les éléments-clés des conférences ;
- **Missing Link** a tenu une masterclass avec tous les partenaires de MTL connecte ;
- 8 heures de contenu ont été programmées en collaboration avec le **Ministère de la Culture et des Communications** autour du thème de la découvrabilité en ligne des contenus culturels francophones ;
- Un programme hybride avec panels, ateliers et performances en ligne a notamment été présenté en collaboration avec **Milieux, Institut des arts, Culture et Technologie, 4th space, ainsi que d'autres chercheurs et pôles de recherche à Concordia ;**
- D'autres contenus en curation incluaient, entre autres, des sessions organisées en collaboration avec l'OIF (Organisation internationale de la francophonie), le Consulat général d'Allemagne à Montréal, **l'Ambassade du Danemark à Ottawa, Data Echo, Pôle Synthèse, École Branchée, TELUS, RLS-Sciences et Munich Aerospace.**



**"Ce sont grâce à tous ces acteurs qui forment nos jeunes au numérique et qui outillent leurs milieux que ces derniers deviendront des citoyennes et des citoyens éclairés et qu'ils accéderont plus aisément aux carrières d'avenir."**

**- Guillaume Anioté, Printemps numérique**



## VI - UN ÉVÉNEMENT POUR TOUS - Volet grand public

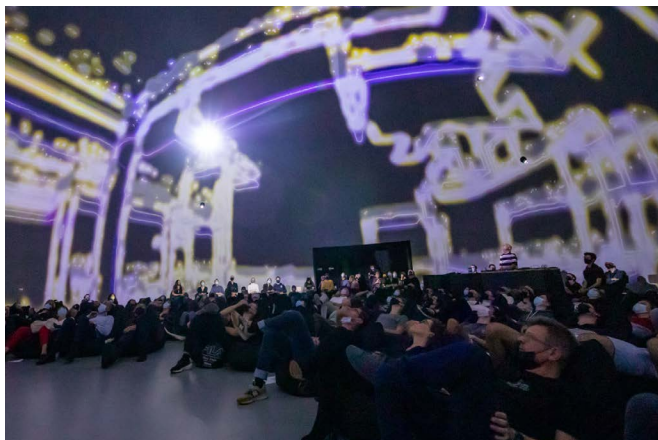
Dans le respect des conditions sanitaires en vigueur, MTL connecte a offert une programmation artistique grand public, présentée dans le centre-ville de Montréal et sur la plateforme en ligne.

### • VIDEO//PLAY : Plus de 300 000 personnes touchées à Montréal

En partenariat avec Milieux (Université Concordia), une programmation d'œuvres en arts numériques itinérante, VIDEO//PLAY, a offert un parcours dans plusieurs arrondissements et des performances Live dans l'arrondissement Côte-des-Neiges. Deux camions équipés de grands écrans LED ont présenté les œuvres visuelles de plus de **20 artistes québécois et internationaux**.

Ce programme vidéo itinérant a permis d'atteindre une large audience, tout en prenant en compte l'accessibilité et les mesures de sécurité dans un contexte de pandémie.

**VIDEO//PLAY a également été présenté à Bruxelles** en partenariat avec le Printemps numérique de Bruxelles. Deux camions équipés de grands écrans LED ont circulé à Bruxelles du 12 au 17 octobre 2021 en exposant ainsi les œuvres de 12 artistes belges et canadiens.



Les artistes programmés :

Laura Acosta & Santiago Tavera / Pascale Barret / Jacqueline Beaumont / Stephanie E. Creaghan / Frederik De Wilde / Milena Desse / Anna Eyler & Nicolas Lapointe / Gina Hara / LarbitsSisters / Eva L'Hoest / Diyar Mayil / Frances Adair Mckenzie et Alisha Piercy / Rojin Shafiei / Camille Turner / Nien Tzu Weng / Sarah Wendt and Pascal Dufaux

### • Une Cérémonie d'ouverture à la SAT - Société des arts technologiques le 12 octobre 2021, présentée en collaboration avec Scopitone (France), le Consulat général de France à Québec et AKOUSMA (QC)

En première partie, dans la Satosphère, Akousma a présenté des performances immersives en première mondiale, dans le cadre de leur 30e anniversaire, spécifiquement pour la soirée d'ouverture de MTL connecte. 5 artistes québécois ont ensuite présenté leurs dernières performances :

› **Simon Chioini** : Une œuvre acousmatique immersive ;

› **GGROUND** (Line Katcho & Guillaume Cliche) : Une performance audiovisuelle, présentée en première mondiale ;

› **Myriam Bleau & Sandrine Deumier** : Première nord-américaine de L'alter-monde, une œuvre qui vient d'être primée au Japan Media Arts festival.



En seconde partie dans l'espace SAT, une performance audiovisuelle a été présentée par le collectif montréalais **susy.technology**.

Les participants ont ensuite pu embarquer dans un parcours rythmique qui a mis la **France à l'honneur** : 3 performances en direct et des DJ set ont été présentés par des artistes français, en collaboration avec Scopitone (France) : **Alex Augier / Maud Geffray / Louisahhh B2B Maelstrom**. La participation de ces artistes a été rendue possible grâce au soutien du Consulat de France à Québec.

• **HACKLAB21, un Hackaton de 3 jours présenté avec MusicMotion, la Société des arts technologiques [SAT] et son centre de R&D le Metalab**

Lors de ce hackathon qui avait lieu du 15 au 17 octobre 2021 à la SAT, les 5 équipes avaient 3 jours pour concevoir une œuvre audiovisuelle interactive ou un instrument de création sonore ou visuelle, mettant en valeur un handicap moteur ou sensoriel.

L'objectif de cette deuxième édition du HACKLAB était de mettre en place un laboratoire de co-création ouvert à tous les artistes, de façon inclusive, afin de mettre en valeur la diversité capacitaire et créer un éveil collectif face à l'exclusion des personnes handicapées dans le milieu des arts technologiques.

**La thématique principale était de mettre en valeur la diversité via les arts numérique :**

- › Inclusion d'artistes handicapés dans le processus de co-création multidisciplinaire ;
- › Le hackathon s'adressait à toutes et à tous (personnes

handicapées ou non-handicapées), peu importe les différences.

• **Atelier Les Noctiluques, présenté par Allison Moore à la Maison de la Culture Côte-des-Neige**

Cet événement invitait les résidents du quartier Côte-des-Neige à venir illuminer le quartier à l'aide de lanternes et de projections cartographiques. L'activité combinait un atelier de fabrication de lanternes avec un défilé nocturne menant à un événement extérieur au parc Jean-Brillant.

• **Open House @ Milieux Institute - activités de découverte et démonstration d'œuvres numériques à Concordia**

Un programme hybride avec panels, ateliers et performances en ligne a été présenté en collaboration avec Milieux, Institut des arts, Culture et Technologie, 4th space, ainsi que d'autres chercheurs et pôles de recherche à Concordia :

› **Une performance de codage en direct** et en réseau par #supercontinent ensemble en collaboration avec Celeste Betancur / Jessica Rodriguez / Abinhay Khoparzi / Melandri Laubscher Mynah Marie / Chiho Oka / Shelly Knotts / Eldad Tsabary ;

› **Une projection de Personal Pandemic, et un mini-opéra numérique par RISE project** (2021) en collaboration avec: Fredericka Petit-Homme / Marie-Annick Béliveau / Naïka Champagne / Tim Brady / John Sobol / Olivia McGilChrist / Ayam Yaldo / Deanna Yerichuk / Cynthia Kinnunen / Alana Devito / Elena Stoodley / Eldad Tsabary ;



› **Une improvisation collective télématique** par Concordia Laptop Orchestra (CLOrk) avec Alana DeVito / Pablo Geeraert / Xi Lu / Pat McMaster / Mario Verlarde / Dorian Bell / Eldad Tsabary.

### Les artistes et chercheurs participants :

Courtney Asztalos / Amber Berson / Rebeca Dziedzic / Roger Griffith / Alice Isac / Kelly Jazvac / Ann-Louise Davidson / Jill Didur / Stefanie Duguay / Marco Luna / Nadia Naffi / Mazdak Nik-Bakht / Alison Powell / Mohamed Ouf / Zachary Patterson / Sherry Phillips et Lorena Rios Mendoza / Tanja Tajmel / Sarah Turner

• **La Soirée de fermeture** a été présentée à la Maison de la culture Côte-des-Neiges, le 17 octobre 2021, avec des performances audiovisuelles immersives d'artistes québécois et internationaux par Myriam Bleau et ALEA(s).

## VII - L'EXPÉRIENCE MTL CONNECTE 2021

L'expérience MTL connecte 2021 se démarque par la qualité des rencontres d'affaires et la pertinence des contenus. Cette édition hybride et audacieuse a été l'occasion de poursuivre notre effort de **décloisonnement des échanges entre les organisations de divers secteurs qui s'intéressent au numérique, pour favoriser la pollinisation croisée de l'intelligence numérique**. Cela a été rendu possible par une programmation d'experts reconnus dans leurs secteurs et la participation de professionnels aux profils variés.



## A - Profil des participants

MTL connecte rassemble des publics et experts de tous les horizons. La singularité de l'événement réside dans sa position à encourager les transferts d'expertises entre des individus de secteurs d'activités très variés, et entre les profils de différentes échelles.

La troisième édition de MTL connecte a pu compter sur l'implication de **dirigeants d'entreprises et employés provenant des secteurs d'activités représentés par les pavillons thématiques**, mais aussi **des chercheurs, des investisseurs, des cadres de la fonction publique, des représentants du gouvernement et d'organisations intergouvernementales, des étudiants** et, tout simplement, des curieux.



CEO - Leaders



Gouvernements - Délégations



Entreprises - Investisseurs



Développeurs - Créateurs



Recruteurs - Talents

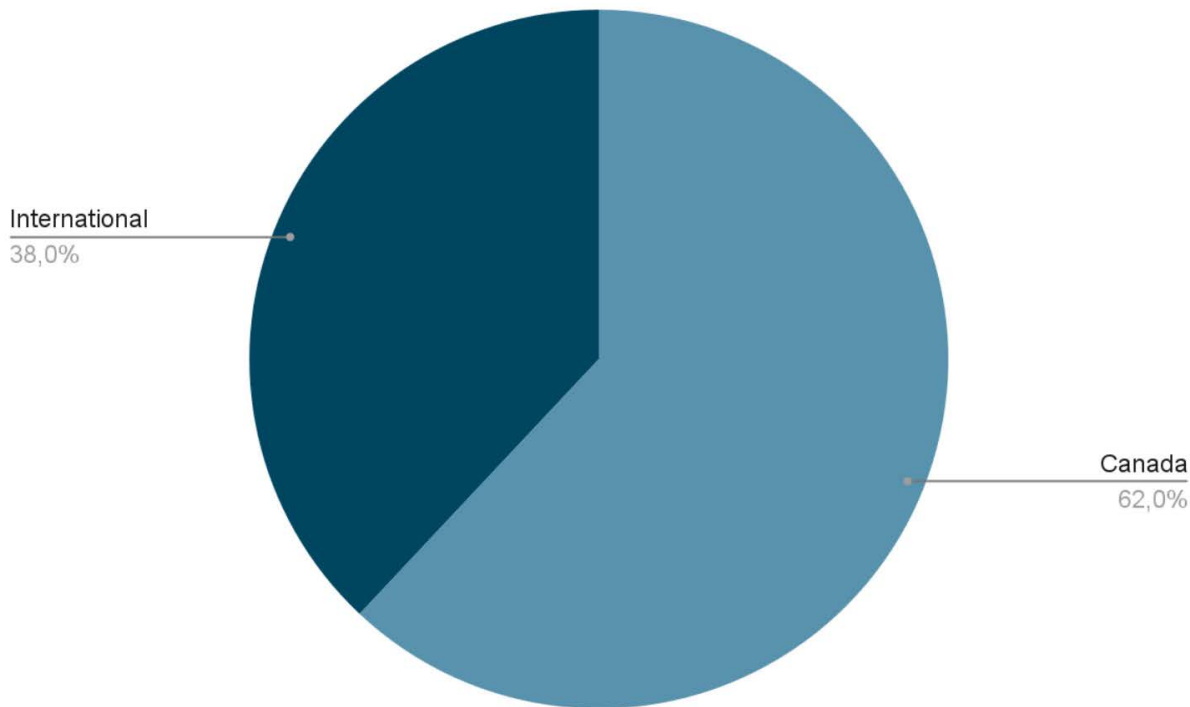


Chercheurs - Académiciens

Les données offertes par la billetterie nous permettent de ventiler l'ensemble des participants du volet professionnel (programmation présentée en ligne et en présentiel à Montréal).

Les calculs ont été réalisés grâce aux données transmises par les participants qui ont accepté de fournir ces informations.

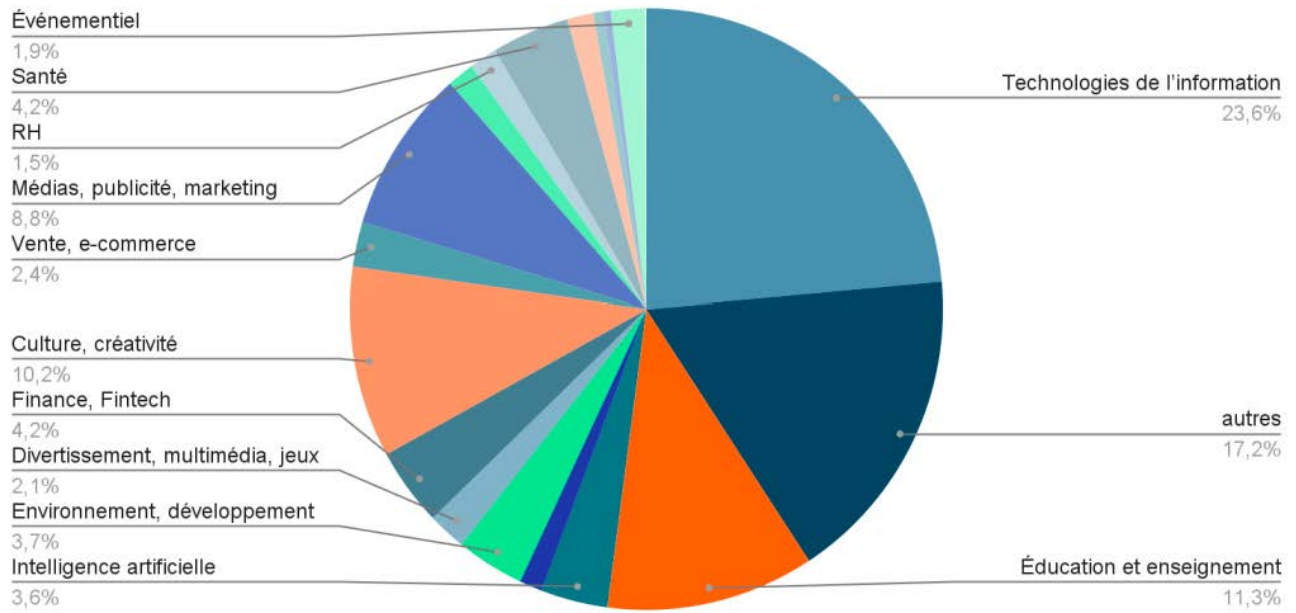
### Provenance des participants :



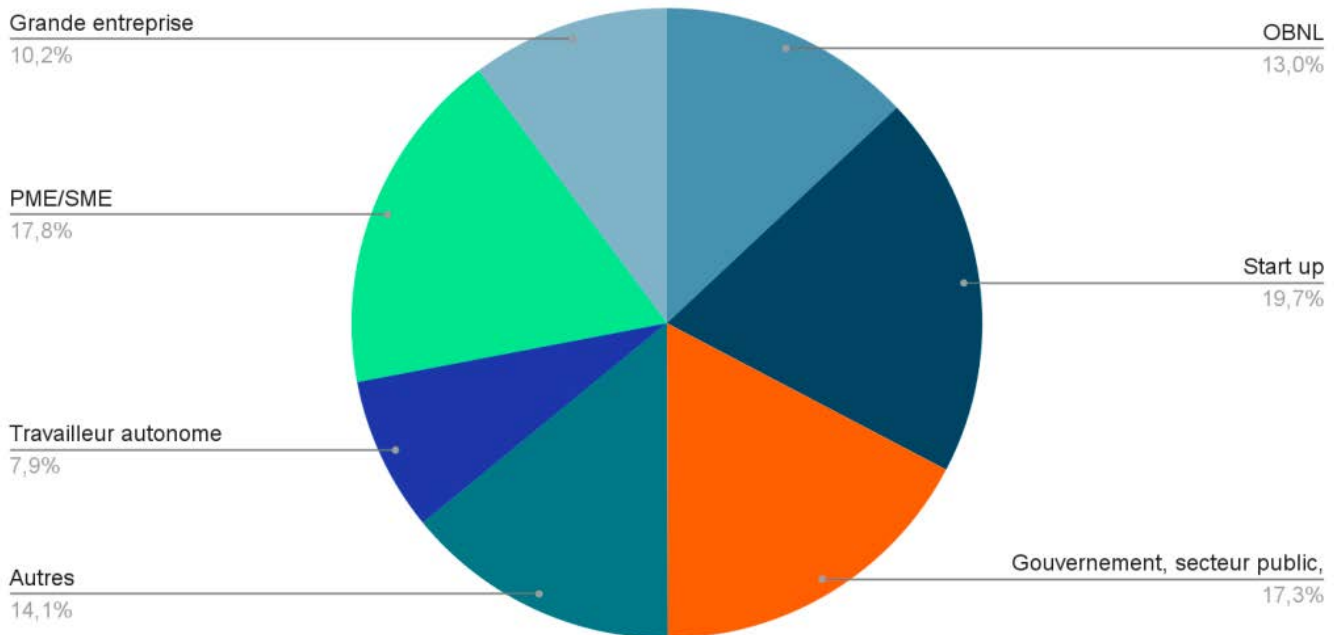
### Carte des participants venus du monde entier :



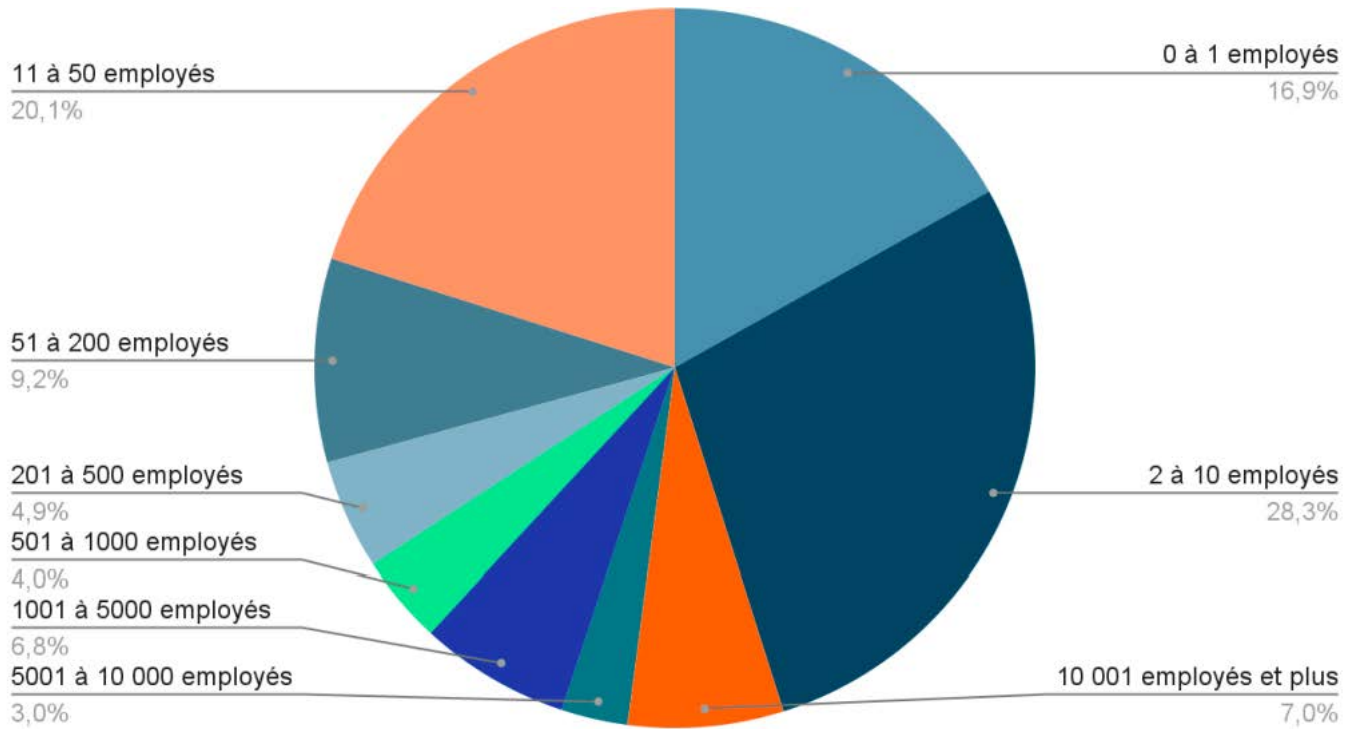
### Secteur d'activité des participants :



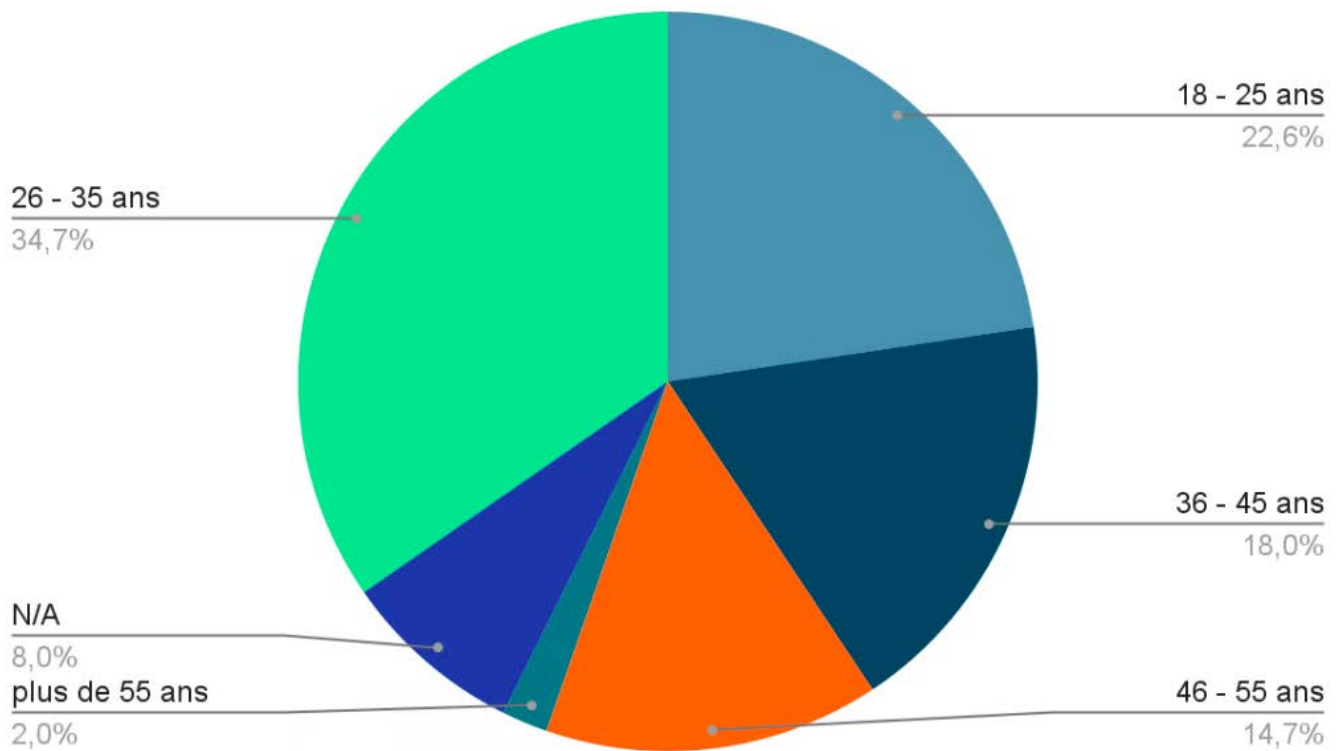
### Type d'organisation :



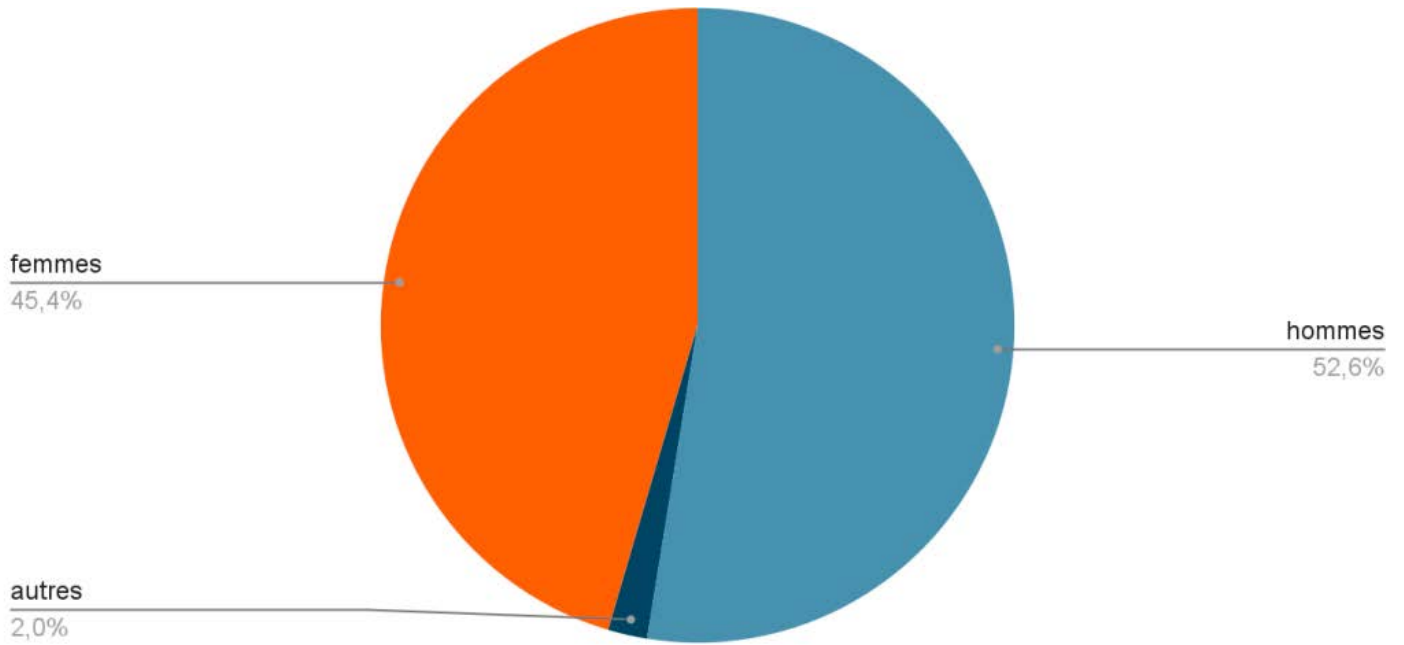
### Nombre moyen d'employés des organisations participantes :



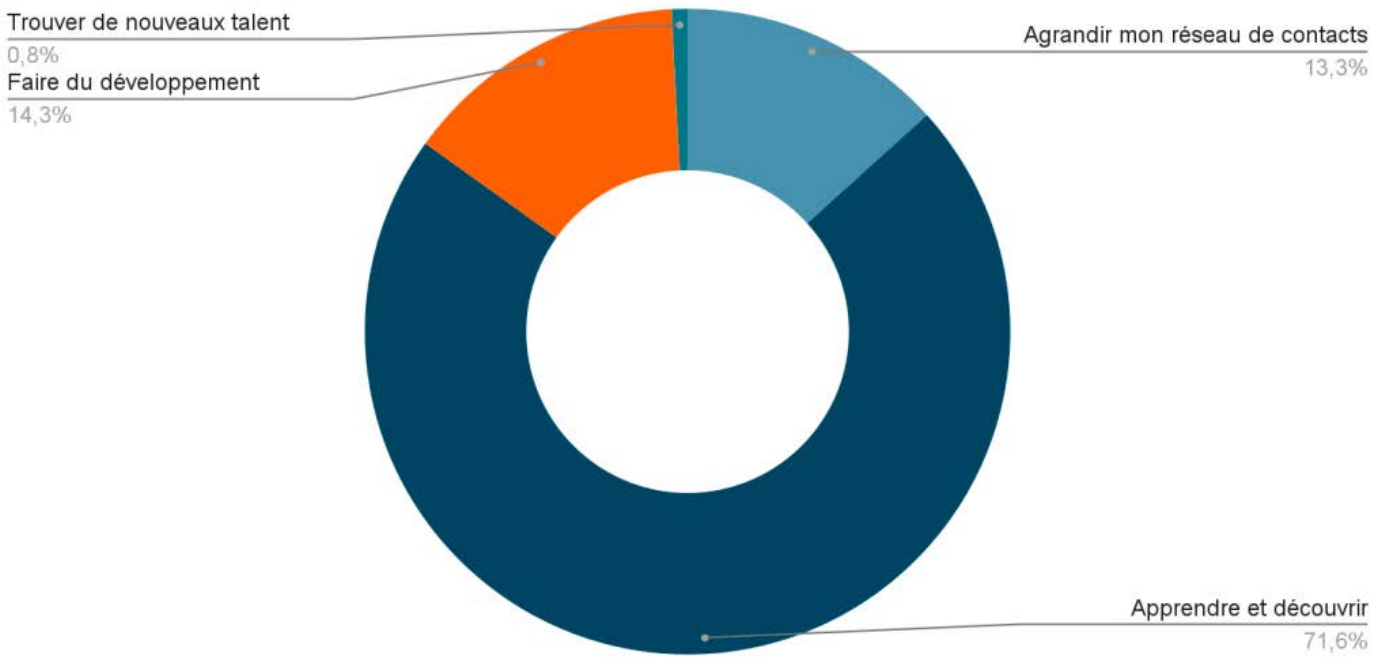
### Âge moyen des participants



**Genre :**



**Lors de leur inscription, les participants de MTL connecte ont précisé leur objectif premier de participation, qui se répartit ainsi :**



## B - Monde virtuel

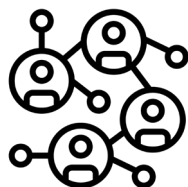
Le monde virtuel du Printemps numérique a accueilli 130 visiteurs qui ont participé à plusieurs activités :

- Des sessions de réseautage de MTL connecte ;
- Une exposition virtuelle qui a permis aux participants de découvrir des œuvres de l'exposition VIDEO//PLAY ;
- Les capsules vidéos de témoignages de femmes entrepreneurs "**Femmes et numérique**" réalisées en collaboration avec Nantes Digital Week et également diffusées sur les réseaux sociaux du Printemps numérique.

Ce monde virtuel, développé pour les jeunes de 13 à 29 ans dans le cadre du projet Jeunesse QC2030, est soutenu par le Secrétariat à la jeunesse du Québec, en partenariat avec Hydro-Québec. Une version a été mise à disposition des participants lors de MTL connecte.



## C - Une offre d'activités de réseautage diversifiées et adaptées aux besoins des participants



**86**  
activités de réseautage  
organisées en ligne  
et en présentiel



**13 441**  
messages échangés  
via la plateforme  
du 4 octobre au 17 octobre  
et cela continue d'augmenter



**4 494**  
contacts réalisés  
dont 95% ont donné lieu  
à une discussion



Au-delà des chiffres, ce sont des rencontres de qualité qui ont pu survenir lors de MTL connecte. **Les participants ont évalué la qualité de ces rencontres à 4,7 sur 5.**

### Réseautage intelligent

L'un des objectifs de MTL connecte est de **favoriser le maillage entre divers secteurs**. En ce sens, le réseautage a été imaginé pour que les participants puissent être facilement mis en relation, de différentes manières, notamment par la participation de délégations internationales.

Tout d'abord, plusieurs critères de recherche ont été mis à disposition sur la plateforme de l'événement, pour filtrer les participants selon leurs intérêts, leur industrie, leurs objectifs de participation, le type d'intervenant, leur département, ainsi que la localisation, afin de faciliter les maillages selon leurs objectifs de participation. En plus de cela, les participants ont également bénéficié d'une **option de recommandation de personnes à rencontrer**, proposée par une intelligence artificielle.

**Au total, 4 494 nouveaux contacts ont été faits.**

Une fois les connexions établies, les participants ont eu la possibilité de s'échanger des messages à partir d'une fenêtre de discussion privée, de s'appeler via l'interface ou bien de se rencontrer en personne pour ceux présents au NAD, à Montréal.

### Réseautage présentiel

Un total de **16 activités de réseautage en présentiel** ont été organisées pour l'ensemble des participants en présentiel. À cet effet, des espaces entièrement dédiés au réseautage ont été aménagés au NAD et des activités brise-glace étaient prévues à la programmation chaque matin et après-midi. Se sont également ajoutées des activités de réseautage gourmand, organisées au food court **Le Central**, qui ont contribué aux connexions entre participants, en leur permettant d'échanger de manière informelle et conviviale. Elles ont rassemblé **463 participants** sur toute la semaine.

### Réseautage virtuel

Le réseautage virtuel a également été révisé afin de tenir compte des besoins des participants. Les nouvelles activités offertes ont permis de belles interactions. 70 activités de réseautage virtuel ont été animées par des animateurs triés sur le volet provenant du

**Regroupement des Jeunes Chambres de Commerce du Québec.**

**Trois nouveaux types de réseautage virtuel ont été proposés :**

#### **1. Des sessions de réseautage par objectif, organisées en début de chaque journée, de 8h à 10h**

Ces sessions de 30 minutes, ouvertes à tous, avec un maximum de 20 inscrits, se présentaient en 4 thèmes : apprendre et découvrir, trouver de nouveaux talents, faire du développement d'affaires, agrandir son réseau de contacts.

#### **2. Des "Rencontre exclusive avec..."**

Des sessions privées de 30 minutes ont été organisées chaque jour en collaboration avec les partenaires. Ces rencontres permettaient d'inviter en primeur 20 participants pour découvrir et échanger avec les partenaires. Chaque partenaire animait sa propre session. Certains ont pu notamment organiser de vraies sessions de recrutement ou même lancer un livre blanc.

#### **3. Les rencontres de délégations**

L'objectif était de présenter les membres de la délégation, d'exposer leur entreprise, et d'échanger avec les participants. La modération était assurée par la délégation elle-même. Certaines sessions étaient privées et limitées aux membres de la délégation et d'autres publiques et ouvertes aux participants de MTL connecte.



Les objectifs de ces moments de réseautages étaient de :

- Amplifier les connexions et les échanges entre participants ;
- Encourager les rencontres qui mènent à des **ententes concrètes**, amplifier l'expérience du participant et l'amener à des **retombées constructives et positives** ;
- Encourager les rencontres entre participants de secteurs de travail différents qui se seraient difficilement rencontrés sans l'événement ;
- **Apporter de la visibilité aux partenaires et des opportunités de rencontres** avec de potentiels clients, collaborateurs, etc ;
- **Encourager des nouvelles rencontres** entre des délégations internationales et un public international ou québécois.

## VIII - UNE VISION LOCALE ET INTERNATIONALE

### A - Des délégations locales et internationales

Pour sa troisième édition, MTL connecte a voulu encourager la participation de délégations économiques constituées d'entreprises ou d'organisations provenant d'un territoire spécifique.

**En accueillant les délégations économiques nous visons à :**

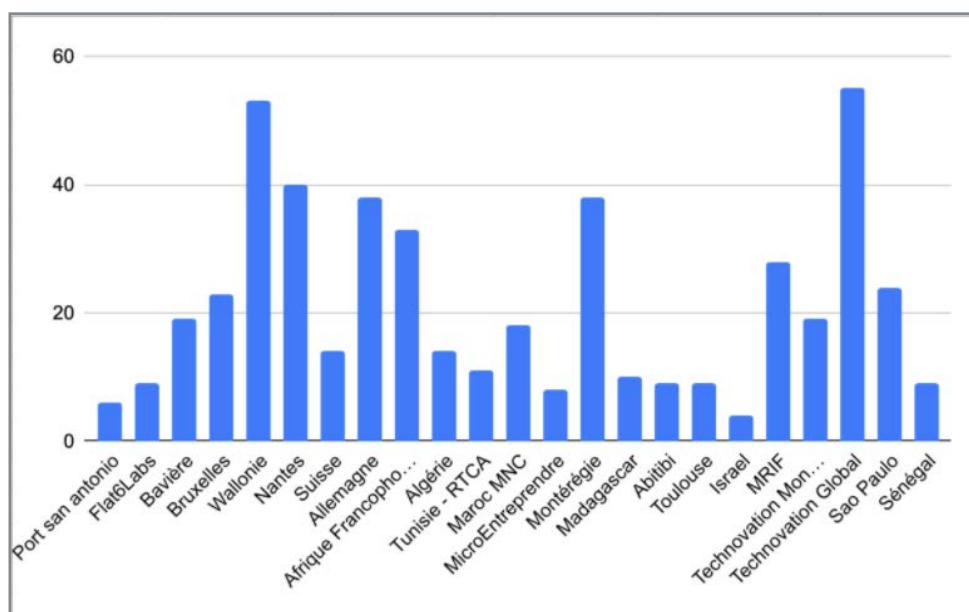
- Augmenter la participation internationale et locale ;
- Valoriser le savoir-faire des différents écosystèmes ;
- Encourager le partage de bonnes pratiques ;
- Faciliter le développement de nouvelles collaborations, notamment au sein de l'Espace francophone.

**24 délégations locales et internationales** ont rejoint l'édition 2021 générant la participation de **plus de 450 délégués**. 10 délégations avaient déjà participé à MTL connecte et 14 participaient pour la première fois.

**Les délégations en quelques chiffres :**

- **19 délégations internationales** et 5 locales incluant la délégation jeunesse du Québec ;
- **14 sessions de réseautage** tenues par les délégations pour présenter aux participants de MTL connecte leur savoir-faire ainsi que les membres composant la délégation ;
- **185 kiosques virtuels** activés sur la plateforme qui ont généré 3 948 visites uniques et 8 182 visites au total.

La participation des délégations a un impact significatif sur le rayonnement du Québec à l'international. **19 délégations venaient de l'international.**



Cet impact a été évident lors des rencontres organisées par les délégations. Nous soulignons :

- **Les rencontres impliquant 3 régions** : Québec, Bavière, Bruxelles, qui se sont déroulées sous forme de sessions de travail et ont été organisées en collaboration avec les Représentations de l'État de Bavière, de la Région de Bruxelles-Capitale, les grappes sectorielles lifetech.brussels, Medical Valley Nürnberg, MedTEQ+ et Québec Vitae.
- **L'organisation de discussions de haut calibre** :
  - › La rencontre de scientifiques et d'experts venant du Québec (Canada), de la Bavière (Allemagne), de la Géorgie (USA), de São Paulo (Brésil), sur la "mobilité aérienne avancée" du monde, organisée en collaboration avec Munich Aerospace et RLS sciences ;
  - › **L'échange valorisant l'Amérique Latine** organisé en collaboration avec la Ville de Sao Paulo avec la participation de représentants de Buenos Aires (Argentine), Medellin (Colombie), Mexico City (Mexico), Sao Paulo (Brésil) ;
  - › **La table de discussion sur l'Afrique** face aux défis de la transformation numérique avec la participation d'experts africains venant du Bénin, du Cameroun, du Maroc et du Sénégal.

## B - Des activités internationales

**Soulignons la francophonie numérique et les relations Franco-Québécoises mises en valeur dans la programmation :**

- La réalisation de la toute première édition des **Rendez-vous France-Québec sur la découvrabilité en ligne des contenus culturels francophones**

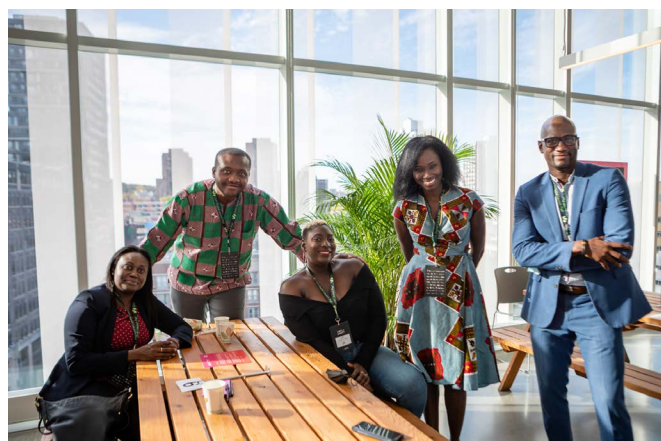
organisée en collaboration avec le **ministère de la Culture et des Communications du Québec et le ministère de la Culture de France** ;

- Les entretiens "**Regard croisé Outre Atlantique**" entre M. Mickaël Bouloux de Rennes Métropole et M. François William Croteau de la Ville de Montréal et entre les représentants des villes de Chambéry et Shawinigan, Mme Aurélie Le Meur et Mme Maude Labrosse ;
- La participation d'artistes français à la Soirée d'ouverture de MTL connecte grâce au soutien du **Consulat général de France à Québec**.

MTL connecte a également présenté une série d'interventions rassemblant acteurs locaux français et québécois. Le but était de renforcer la coopération France-Québec, de faciliter le partage de connaissances et de meilleures pratiques, et d'initier un dialogue sur : **comment penser l'avenir ensemble?**

**Le Continent africain mis en valeur :**

- Avec la présence de délégations venant de l'**Algérie, de Madagascar, du Maroc, du Sénégal**, à laquelle participait également l'Ambassade du Sénégal au Canada et de la Tunisie (2 délégations) ;
- La présence de conférenciers comme **M. Thione Niang** qui a été, entre autres, président des Jeunes Démocrates et a contribué à l'élection de Barack Obama. Il travaille actuellement sur plusieurs projets d'envergure au Sénégal. Il a lancé récemment Give 1 Skill Académie, qui offre aux jeunes des formations sur l'intelligence artificielle, le codage, la cybersécurité, l'apprentissage profond, la science des données, etc.



## Sommet de l'OIF :

En vue du Sommet de l'OIF qui a été reporté cette année, et dans le but de renforcer les relations entre pays francophones :

- Nous avons accueilli une **délégation d'entrepreneurs tunisiens** (10 entrepreneurs menés par Flat6Labs) ;
- Nous organisons avec le support financier de **LOJIQ** une mission de **6 entrepreneurs du Québec à Tunis, probablement en mai 2022** ;
- Nous avons accueilli comme conférencier, **M. Mohammed Traoré, Conseiller numérique et innovation de la Secrétaire générale de la Francophonie.**

## L'Amérique Latine présente à MTL connecte :

- Nous avons accueilli une délégation du **Brésil**, menée par la ville de Sao Paulo ;
- Un échange valorisant l'Amérique Latine organisé en collaboration avec **la Ville de Sao Paulo et la participation de représentants de Buenos Aires (Argentine), Medellin (Colombie), Mexico City (Mexico), Sao Paulo (Brésil).**

**Le Printemps numérique continue de tisser des liens avec les représentations diplomatiques.**

**Dans le cadre de l'édition 2021 nous avons collaboré avec les représentations suivantes :**

- Consulat général de France à Québec ;
- Consulat de Belgique ;
- Consulat général de l'Allemagne à Montréal ;
- Représentation de la Bavière ;

- Consulat Général d'Israël (1re fois à MTL connecte) ;
- Ambassade du Danemark au Canada (1re fois à MTL connecte) ;
- Ambassade du Sénégal à Ottawa.

## C - Le Programme d'accessibilité, Explore MTL connecte : assurer une participation élargie et inclusive

Les talents et les étudiants internationaux peuvent contribuer à la croissance des entreprises au Québec. Ainsi, à l'occasion de la nouvelle édition de MTL connecte, et suite au succès du projet pilote en 2020, le Printemps numérique a voulu élargir le déploiement du programme d'accessibilité Explore MTL connecte.

Explore MTL connecte est un programme qui s'adresse aux **jeunes entrepreneurs, professionnels et étudiants venant de pays en développement** intéressés à consolider leurs connaissances en matière de transformation numérique.

**Ce programme a pour vocation d'être une source d'opportunités pour les jeunes experts et entrepreneurs de différents secteurs qui souhaitent établir des liens avec le Québec.**

Les objectifs de l'édition 2021 du programme d'accessibilité Explore MTL connecte étaient :

- Identifier un partenaire qui soutient la réalisation du Programme ;
- Permettre à 500 jeunes professionnels de participer gratuitement aux multiples activités en ligne qui auront lieu durant MTL connecte ;



**"Je tiens à vous adresser mes plus vifs remerciements pour le chaleureux accueil qui nous a été réservé (...).**

**Je tiens également à vous féliciter pour le succès de cette édition tenue de façon hybride ; la qualité des sessions, la participation de plusieurs pays de l'espace francophone ainsi que l'implication de nombreux jeunes de l'espace francophone (...) sont à souligner plus particulièrement."**

**- Mohammed Traoré, Conseiller numérique et innovation de la Secrétaire générale de la Francophonie**

- Favoriser l'inclusion numérique et renforcer les échanges et les collaborations Nord-Sud ;
- Faciliter le transfert d'expertise.

### Ces objectifs ont été atteints et pour certains dépassés!

Cette année le Programme a été possible grâce à l'appui du Ministère des Relations internationales et de la Francophonie et grâce au soutien de la Ville de Montréal dans la mobilisation des jeunes venant des pays francophones. **Le Programme d'Accessibilité, Explore MTL connecte a suscité l'intérêt de 1 700 jeunes professionnels, entrepreneurs et étudiants venant des pays en développement.** Parmi eux 1 539 jeunes ont pu participer à MTL connecte 2021. Ces candidats proviennent de 51 pays, principalement de l'Afrique mais également d'Amérique Latine et de l'Asie. Plus de 20 organisations ont été interpellées pour promouvoir le Programme.

Le programme d'accessibilité a été jumelé à la délégation jeunesse du Québec, du projet Jeunesse QC 2030 du Printemps numérique. Le parcours commun « Explore MTL connecte » a été créé dans l'objectif **d'accompagner les jeunes durant la semaine et d'encourager les connexions entre la délégation jeunesse du Québec et les participants venant de l'internationale.**

### Le parcours prévoyait :

- la possibilité d'accéder à tout le contenu en ligne de MTL connecte ;
- des moments de réseautage avec des invités de marque ;
- des ateliers ;
- des opportunités de carrières ;
- la réalisation de 5 capsules vidéos témoignages auprès d'ambassadeurs jeunesse.

Des activités leur ont ainsi été suggérées dans la programmation sous la thématique Explore MTL connecte :

- **66 sessions ont été suggérées**, comprenant des conférences et des panels, adaptés aux besoins des jeunes professionnels et étudiants en quête d'augmenter leur connaissance et leur compétences

dans les matières liées à la transformation numérique ;

- Bonjour MTL connecte! Chaque matin, une **courte session de réseautage** leur était offerte, en compagnie d'un **acteur du numérique** de marque, pour accompagner les participants, les informer des activités à ne pas manquer. Les invités de marque ont été : **Mehdi Benboubakeur**, directeur général du Printemps numérique ; **Thione Niang**, conférencier et entrepreneur social sénégal-américain ; **Mohammed Traoré**, conseiller au numérique de la Secrétaire générale de l'OIF ; **Janvi Patel**, jeune ambassadrice de Technovation Montréal ;

- Tes coups de coeurs MTL connecte! Des rencontres animées à chaque fin de journée par un modérateur qui permettaient aux participants de présenter et partager leur expérience MTL connecte ;

- Chaque jour un tournage était organisé afin de reprendre sous forme de capsule vidéo l'expérience de certains des participants du Programme. Nous avons ainsi produit 5 capsules vidéos qui ont été diffusées sur les réseaux sociaux de l'événement :

› Fatimata Datte

› Arlette Bello

› Alec Desjardins

› Philippe Larose Cadieux

› Claire Barros

- **L'organisation d'ateliers spécifiquement offerts dans le cadre du programme d'accessibilité.** Mentionnons par exemple l'atelier présenté par la fondatrice de **DouarTech (Maroc)** sur "L'inclusion numérique en Afrique - l'expérience du hub numérique Douar Tech" ; l'atelier "Digital et Développement Durable" présenté par Jihène El Ouakdi, Enseignante Universitaire, Consultante en Montage de Projets d'Investissements et VP Finance du **Réseau Tuniso Canadien des Affaires** et l'atelier "La portée de la communication et l'organisation dans l'industrie numérique", par **ROETCO** - l'organisation qui a présidé la **délégation Afrique Francophone** ;

## IX-UN SOUTIEN POUR LE DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES

Le financement de MTL connecte repose sur un apport diversifié de fonds publics, de partenariats privés et de revenus autonomes.

### A - Les partenaires de MTL connecte

Le mot partenariat a été plus que jamais important pendant cette période de pandémie. **Plus de 105 partenaires et collaborateurs ont assuré le succès de cette édition** (voir la liste complète en annexe).



24

partenaires financiers en 2019



41

partenaires financiers en 2020



60

partenaires financiers en 2021

Dès le début, MTL connecte s'est voulu un véritable soutien pour le développement de connexions d'affaires : permettre de connecter les entreprises, les talents, les curieux et passionnés des enjeux de transformation numérique. Pour se faire, un événement de cette envergure a besoin de partenaires. C'est une véritable collaboration qui se met alors en place. Les partenaires ont également pu contribuer à l'événement

notamment en soutenant les prix MTL Tech Awards Reconnaissance Jeunesse, et ainsi accompagner des entreprises et des organisations pour continuer et bonifier leur mission.

**Au-delà de leur implication comme partenaires de l'événement, leur participation à MTL connecte engendre des retombées et un impact significatif sur leurs propres objectifs d'affaires.**

Quelques exemples :

- **Stimulation Déjà Vu** a obtenu plusieurs leads solides grâce à MTL connecte, dont un qui est déjà en cours de négociation, avec possibilité d'autres déploiements ;
- **Philippe Larose Cadieux de Wittycloud**, intervenant à MTL connecte, a généré entre 50 et 60 prospects grâce à sa participation ;
- L'espace de restauration du **Central** a eu l'opportunité de tester l'ouverture sur l'heure du midi en projet pilote lors de notre réseautage gourmand, et d'en évaluer la rentabilité. Depuis, il est ouvert certains midis de la semaine ;
- Mohammed Traoré, conseiller numérique et de l'innovation de l'OIF a eu l'occasion de poursuivre les discussions entamées avec M. Thione Niang, ils ont échangé sur les perspectives de collaboration en faveur du développement des vocations et de la culture numérique.

### B - Kiosques virtuels

Le développement d'affaires réalisé par les participants se matérialise notamment par la génération de prospects lors de l'évènement. Cette année, afin de faciliter l'expérience des participants et augmenter le retour sur investissement des exposants, tous les kiosques virtuels ont été regroupés en un seul endroit. Les exposants pouvaient offrir des opportunités aux participants à travers la plateforme : des offres promo et cadeaux, des innovations et des offres d'emploi. Une campagne d'accompagnement et de formation de la plateforme a également été effectuée auprès des participants et exposants pour leur partager les meilleures pratiques afin d'augmenter les chiffres de visites de kiosques et de développement d'affaires. Une page web entièrement dédiée à comprendre et maîtriser l'expérience MTL connecte 2021 a été réalisée en ce sens.

## Les kiosques en chiffres :



**25 %**

des contacts réalisés sur la plateforme pendant l'événement proviennent des kiosques virtuels



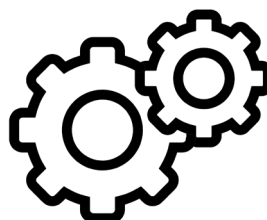
**50 %**

des rencontres virtuelles réalisées pendant l'événement proviennent des kiosques virtuels



**+ de 5 000**

visites des kiosques virtuels



**+ de 15**

maillages d'affaires réalisés

## X - ACTIVITÉS DE PRODUCTION ET LOGISTIQUE

### A - Tournage au NAD

#### **AU TOTAL : 6 CANAUX DE DIFFUSION EN DIRECT PAR JOUR**

Et une chaîne de conférences en présentiel sur scène.

Tout au long de l'événement, l'équipe de production composée d'une vingtaine de personnes était présente dans les studios de l'école NAD pour assurer la diffusion sur les 6 chaînes, ainsi que pour les tournages en direct. Les lieux et les installations ont été configurés de manière à respecter les règles sanitaires ainsi que la distanciation sociale.

Des équipes technique, logistique et de production ont permis la réalisation de la portion présentielle.

## B - Équipe et bénévoles

Pour l'organisation de la 3e édition de MTL connecte, un total de **45 personnes ont contribué à la réussite de l'événement.**

L'équipe du PN lors de MTL connecte était constituée de plus de 20 personnes. Pour la production et webdiffusion de l'événement, plusieurs dizaines de personnes (employés contractuels, consultants, animateurs et étudiants engagés pour l'événement) ainsi qu'une équipe de bénévoles ont rejoint les rangs de l'équipe permanente afin d'assurer le succès de cette nouvelle édition.

- › 55 % de bénévoles du Québec
- › 45% de bénévoles de l'international

## XI - ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

**+ 1 500 000\$ en valeur avec plus de 300 mentions et articles réalisés.**

Pour la 3e édition de MTL connecte, les stratégies de communication ont été amplifiées afin d'atteindre de nouvelles cibles locales et internationales, et dans de nouveaux secteurs d'activités couverts par les 9 thématiques :

- Futur de l'éducation
- Développement durable
- Travail de demain

- FinTech et e-commerce
- Culture et créativité
- Robotique, IoT et 4.0
- Ville du futur
- Intelligence artificielle
- Cybersécurité et identité numérique

Avec le nouveau format hybride de l'événement, l'équipe du Printemps numérique a redoublé d'efforts afin d'étendre et d'optimiser ses communications dans le but d'attirer deux publics : le public en ligne et le public hybride.

Plusieurs partenaires déjà présents lors de la 2e édition 100% en ligne ainsi que d'autres nouveaux ont contribué à déployer cette nouvelle stratégie et à promouvoir l'événement auprès des nouvelles cibles :

- Pour la deuxième année, **Le Monde (France)** a déployé une grande campagne de communication avec des articles sponsorisés et 3 encarts publicitaires de MTL connecte ;
- L'agence **Woma Marketing (Montréal, QC-CA)** a encore une fois collaboré avec le Printemps numérique dans sa campagne grâce à du marketing digital et une prestation en présentielle durant l'événement afin de le couvrir sur ses médias sociaux ;



- **V3 Stent (Montréal, QC-CA)** a également renouvelé sa collaboration pour accompagner le Printemps numérique sur sa campagne LinkedIn (déploiement de nouvelles stratégies, branding personnel, stratégie de contenu, mise à disposition de l'application Stent) ;

- **Le Lien multimédia (Montréal, QC-CA)**, partenaire depuis 2019, s'est joint au Printemps numérique tout au long de l'année afin de réaliser une grande campagne de communication avec plus d'une centaine d'articles, 6 encarts publicitaires, des bannières web, un numéro dédié à MTL connecte et un **Guide sur la transformation numérique** spécialement conçu pour les participants de l'événement ;

- **L'actualité (Montréal, QC-CA)** a mis en place une campagne média web ainsi que plus d'une dizaine d'articles sponsorisés en lien avec MTL connecte ;

- **Le Groupe Velan Media (Montréal, QC-CA)** a couvert médiatiquement MTL connecte tout au long de l'événement, grâce à Espresso-jobs, les offres d'emploi des partenaires MTL connecte ont été publiées sur leur site web et une campagne media web a été stratégiquement mise en place ;

- D'autres partenaires ont également déployé des campagnes de communications auprès de leurs communautés, tels que **l'Université de Concordia, Henkel média, Québec science ou encore Grenier magazine (Montréal, QC-CA)**.

Les partenaires médiatiques ont également soutenu la promotion de l'événement à grande échelle (voir ci-dessous "Campagne média et relations de presse").

## A - Web et médias sociaux

### Médias sociaux

La stratégie avait pour but primaire de confirmer le positionnement de la marque et de faire connaître cette troisième édition de l'événement, complètement réimaginée et réinventée sous un format hybride. Le second objectif était de mettre de l'avant les intervenants et partenaires de l'événement en proposant du contenu authentique et démontrant l'importance de la transition numérique pour leurs organisations et tout un chacun. Nous avons réitéré notre stratégie de type « entonnoir » en partageant du contenu générique au début de la campagne et en nous spécialisant plus sur des thématiques précises durant la période précédant l'événement et pendant l'événement.

	Nombre d'abonnés avant la campagne	Nombre d'abonnés après la campagne
Facebook	19 500	21 965
LinkedIn	2 463	3 684
Instagram	1 471	1 992
Twitter	3 473	3 555

**"J'ai rapidement connecté avec les personnes rencontrées et avec certains nous poursuivrons nos échanges dans les semaines à venir pour approfondir les possibilités de collaborations futures."**

**- Mélanie Bédard, Les Productions Recto-Verso / Mois Multi Festival international d'arts multidisciplinaires et électroniques**

La performance, toutes plateformes confondues (Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn), est très positive avec **plus de 6 millions de personnes atteintes**, soit **5,5 fois plus de personnes qu'en 2020**. De plus, l'engagement a atteint 566 898 actions sur Facebook et Instagram dont 45 763 clics sur les liens.

La stratégie numérique du PN s'est articulée autour de la diffusion de contenus organiques et payants, ainsi qu'une campagne de marque, avec un portefeuille d'espaces assurés par des partenaires (Journal Le Monde, Le Lien Multimédia, L'actualité, Henkel media, etc.).

### Infolettres

Une partie de la programmation de la 3e édition de MTL connecte s'est constituée via des appels à participation de conférenciers, partenaires ou encore pour rejoindre des candidats aux MTL Tech awards. La stratégie d'envoi a permis de présenter les appels à participations, les thématiques ainsi que leurs présentateurs.

Plusieurs infolettres ciblées ont été envoyées :

- 9 infolettres présentant les thématiques abordées et quelques intervenants ;
- **Une infolettre** dévoilant 10 têtes d'affiches ;
- Plusieurs autres infolettres présentant la programmation ont été diffusées : 10 moments à ne pas rater, programmation MTL connecte et programmation artistique ;
- Des infolettres présentant les partenaires ont également été envoyées conformément aux ententes convenues.

Un total de **44 infolettres dédiées à l'événement** ont été envoyées entre mars et octobre 2021, dont la moyenne du taux d'ouverture s'élève à 23,9 %. Ces infolettres nous ont permis de développer la base de données à **plus de 11 350 contacts** suite à l'évènement, soit **une augmentation de 41%**.

## B - Campagne média et relations de presse

La campagne de promotion du Printemps numérique est massive. Elle se déploie localement et à l'international de façon multiplateforme : dans l'espace public à travers des oriflammes dans la ville, sur le web, les médias sociaux, à la radio et la télévision et dans les médias imprimés.

De nombreux partenaires ont publié des bannières de MTL connecte sur leur site web, ont relayé des articles et publicités sur MTL connecte : **Le Monde (France), Le Lien multimédia, L'actualité, Henkel media, Québec science**, etc ; mais également des médias spécialisés, notamment dans les arts numériques, afin de promouvoir la programmation artistique : **Esse, Ciel variable**, etc.

**Plus de 350 mentions** ont été attribuées au Printemps numérique et MTL connecte pour l'année 2021 dans les médias locaux et internationaux.



PRINTEMPS NUMÉRIQUE

**< MTL >  
CONNECTE**  
MTLCONNECTE.CA

L'événement majeur sur la transformation numérique  
**Du 12 au 17 octobre 2021**  
La Semaine numérique de Montréal – Édition hybride

TOURISME / MONTREAL    CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL    Conseil des arts du Canada    Canada Council for the Arts    Montréal    Québec

Le Monde    VORTEX    ÉCOLE NAD UQAC    Prezi    L'actualité    Concordia

## XII - MTL CONNECTE 2022

**La 4e édition de MTL connecte : la Semaine numérique de Montréal aura lieu du 15 au 23 octobre 2022, autour de la thématique TRANSITION.**

Pour ses deux prochaines éditions, du 15 au 23 octobre 2022 et du 20 au 28 mai 2023, MTL connecte questionnera les tendances actuelles et orientera sa programmation vers le numérique souhaitable, générateur de richesses et de développement économique pour nos territoires : un numérique à portée social, écologique et éthique ; un numérique pour le monde de demain.

Cette 4e édition contribuera à co-créditer des occasions d'échanges entre les gens, les communautés et les idées.

**La programmation de la 4e édition sera présentée à la fois à Montréal et sur la plateforme en ligne qui a accueilli près de 11 000 participants en 2021.**

La prochaine édition vise à asseoir le positionnement international de l'événement et à contribuer au rayonnement de la métropole, du Québec, et de son écosystème numérique.

Les objectifs de la prochaine édition sont d'**augmenter le rayonnement et la participation internationale, notamment à travers les échanges bilatéraux** avec d'autres villes à l'étranger et **les déplacements lors d'événements internationaux majeurs**. Mentionnons

les collaborations confirmées en 2022 avec l'**Autriche** (Festival Ars Electronica), la **France** (Nantes Digital Week), la **Tunisie** (Flats6Labs) et la **Belgique** (Printemps numérique de Bruxelles, parrainé par le PN de Montréal).

À cet effet, au moins deux missions internationales seront également organisées, une à Tunis au printemps 2022 et une en septembre à Nantes, en **France**. Des discussions sont entamées également avec le Consulat d'Israël pour une mission économique à **Tel Aviv**.

MTL connecte approfondira ainsi les relations internationales nouées durant ces deux dernières années avec nos 25 partenaires internationaux et renforcera sa présence médiatique à l'international (mentionnons le Journal français Le Monde, partenaire depuis 2020).

Après deux ans de pandémie mondiale, **Montréal accueillera ainsi, en 2022, plus de 200 délégués internationaux, 10 délégations, 3 000 participants aux activités présentées à Montréal et 10 000 participants en ligne.**

Avec une programmation riche, exigeante et surprenante, cette nouvelle édition permettra d'asseoir la position de Montréal et du Québec comme **pôle mondial de l'intelligence numérique**, en accueillant, au cœur de la métropole, les plus grands experts mondiaux en intelligence numérique.

Cette programmation sera le fruit de la collaboration entre le Printemps numérique et des partenaires contributeurs.



## XIII - ANNEXES

### Annexe 1 - Partenaires 2021

#### Plus de 105 partenaires et collaborateurs.

##### 8 partenaires publics :

- Ville de Montréal ;
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (Gouvernement du Québec) ;
- Ministère de la culture et des communications (Gouvernement du Québec) ;
- Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (Gouvernement du Québec) ;
- Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (Gouvernement du Québec) ;
- Conseil des arts du Canada ;
- Emploi et Développement social Canada (Gouvernement du Canada) ;
- Conseil des arts de Montréal.

##### 31 collaborateurs du Québec :

- AKOUSMA ;
- Association québécoise des technologies ;
- CDPQ - Caisse de dépôt et placement du Québec ;
- Conseil de l'innovation du Québec ;
- Cybereco ;
- Freedom accelerator fund ;
- Label Atlas ;
- La tranchée ;
- Le Central ;
- Le FiFA - Le Festival International du Film sur l'Art ;
- Le petit septième ;
- L'initiative femmes Banque Scotia ;
- LOJIQ- Les Offices jeunesse internationaux du

Québec ;

- Idées-Afrique ;
- Îlot Balmoral ;
- Improov ;
- Missing link ;
- Montérégie Économique ;
- Montréal centre ville ;
- Montréal Invivo ;
- Montréal Newtech ;
- OVH cloud ;
- Prompt ;
- Réseau MicroEntreprendre ;
- RJCCQ - Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec ;
- Société d'habitation et de développement de Montréal ;
- Sous titreur ;
- Technovation Montréal ;
- Ways of Working ;
- Women In Tech ;
- Waverly.

##### 28 partenaires internationaux :

- Ambassade du Danemark au Canada ;
- Ambassade du Sénégal ;
- Bedigital.brussels (Belgique) ;
- CAPC, la Confédération algérienne du patronat citoyen (Algérie) ;
- CEPEM une plateforme d'Initiative Locale, créée par la Ville de Dakar (Sénégal) ;
- City Hall of Sao Paulo (Brésil) ;
- Consulat général d'Israël à Montréal ;
- Consulat Général de la République Fédérale d'Allemagne à Montréal ;

- Consulat général de France à Québec ;
- Digital113 (France) ;
- Digital Wallonia ;
- Flat6labs (Tunisie) ;
- Hub.brussels & LifeTech.brussels (Belgique) ;
- Maroc Numeric Cluster ;
- Munich Aerospace (Allemagne) ;
- Nantes Digital Week (France) ;
- Nantes Métropole (France) ;
- Nantes St Nazaire développement (France) ;
- OFQJ - L'Office franco-québécois pour la jeunesse ;
- Région de Bruxelles-capitale (Belgique) ;
- Représentation de l'État de Bavière à Montréal (Allemagne) ;
- Réseau tuniso-canadien des affaires (RTCA) ;
- RLS-Science (Allemagne) ;
- Roetco - Afrique Francophone ;
- Sandrine Ralaïarison - Madagascar ;
- Stéréolux / Scopitone (France) ;
- Switzerland Global Enterprise ;
- Tech Port San antonio (USA).

## **26 partenaires privés :**

- Tourisme Montréal ;
- École du NAD / UQAC ;
- Vortex Solution ;
- Université Concordia ;
- Prezi ;
- L'Actualité ;
- Deloitte ;
- V3 Stent ;
- Monarque ;
- Agence Gro ;

- Woma marketing ;
- Desjardins Caisse des technologies de l'information ;
- Telus Affaires ;
- Stimulation déjà vu ;
- Le lien multimédia ;
- BizBiz share ;
- Le-cours.ca ;
- YULEX ;
- Valtech ;
- S&E Cloud experts ;
- Synapse C ;
- Pixsenses ;
- Henkel Média ;
- Onepoint ;
- Espresso Jobs ;
- Synthèse ;
- Hôtel Monville ;
- Hôtel Marriott Residence Inn ;
- Hôtel Novotel ;
- Hôtel Double Tree.

## **9 présentateurs de thématiques :**

- Présentateur Culture et Créativité : Synaspe C ;
- Présentateur Travail de demain : Lecours ;
- Présentateur Développement durable : Valtech ;
- Présentateur Intelligence artificielle : Waverly ;
- Présentateur Futur de l'Éducation : Université Concordia ;
- Présentateur Ville du futur : TELUS Affaires ;
- Présentateur Cybersécurité identité numérique : Deloitte ;
- Présentateur Fintech et E-commerce : Onepoint ;
- Présentateur Robotique, lot, 4.0 : Yulex.

## 12 partenaires médias :

- Le Lien multimédia (Convergence) ;
- Le Monde ;
- L'Actualité ;
- Grenier ;
- Québec science ;
- Henkel media ;
- Ciel variable ;
- Esse ;
- Concordia ;
- Gestion HEC Montréal ;
- Espresso-jobs (groupe Velan media) ;
- Afric'Innov.

## Annexe 2 - Comité de programmation

Cette année la programmation de MTL connecte 2021 voulait orienter la discussion autour d'un thème central de cette nouvelle édition, celui de la RENAISSANCE.

Afin d'adresser des sujets pertinents, nous avons créé un comité de consultation composé d'**experts issus de différents domaines et de régions géographiques**, qui ont accompagné l'équipe tout au long du travail

de recherche et d'identification d'intervenants, afin d'assurer la qualité de la programmation et la cohérence de l'événement.

Les membres du comité ont été sélectionnés par leur expertise dans l'une ou plusieurs des thématiques de l'événement (intelligence artificielle, développement durable, nouvelles technologies, etc). Tous les membres du comité sont des professionnels de haut calibre, fondateurs d'entreprises ou CEO, reconnus par leurs pairs pour leur savoir-faire, leurs connaissances et leur leadership.

Les membres de ce comité furent consultés afin d'identifier les grandes tendances et enjeux reliés à la transformation numérique dans tous les secteurs d'activités.

### Le comité était composé des membres suivants :

- **Philippe Beaudoin**, Co-fondateur et CEO - Waverly, Québec - Spécialité : Intelligence Artificielle ;
- **Bruno Guglielminetti**, Conseiller, conférencier, podcaster, fondateur - Le Carnet, Québec - Spécialité : Nouvelles technologies ;
- **Kosta Peric**, Directeur adjoint, Services financiers - Fondation Melinda & Bill Gates, USA - Belgique - Spécialité : Fintech - Social ;
- **Anne Baer**, CEO - Ikare, Israël - Spécialité : Développement durable, technologies vertes ;
- **Ayumi Moore Aoki**, Fondatrice et CEO - Women in Tech, France - Spécialité : Nouvelles technologies ;



**“L'impact que je vois aussi, c'est l'agrandissement de notre réseau de contacts qui augmente avec les mises en relation avec les partenaires, et aussi les rencontres réalisées à Lisbonne le soir de la remise des prix.”**

**- Sarah Legendre-Bilodeau, Videns Analytics**

- **King Wang Poon**, Directeur - Lee Kuan Yew Centre for Innovative Cities, Singapore - Spécialité : Smart City - EdTech - Travail de demain ;
- **Bradley Leimer**, Co-Fondateur - Unconventional Ventures, USA - Spécialité : Banking - Transformation numérique ;
- **Theo Lau**, Fondatrice - Unconventional Ventures, USA - Spécialité : Fintech, Influenceuse ;
- **Dr. Julia Stamm**, Fondatrice et CEO - The Future Projects, Germany - Spécialité : Développement durable.

Cette consultation a généré un appel à participation pour recevoir les candidatures de conférenciers et intervenants à travers le monde.

L'objectif de l'édition 2021 visait initialement 180 sessions de contenu répartis comme suit : 120 conférences, 60 panels de discussion pour un total de 350 intervenants environ.

L'appel à participation pour l'édition 2021 de MTL connecte s'est terminé le 30 avril a connu un fort succès. Nous avons reçu **165 propositions** cette année. Ce qui représente plus du double de propositions comparativement à l'an dernier. À la suite de l'analyse des soumissions reçues lors de cet appel à participation, nous avons accepté 59 conférences

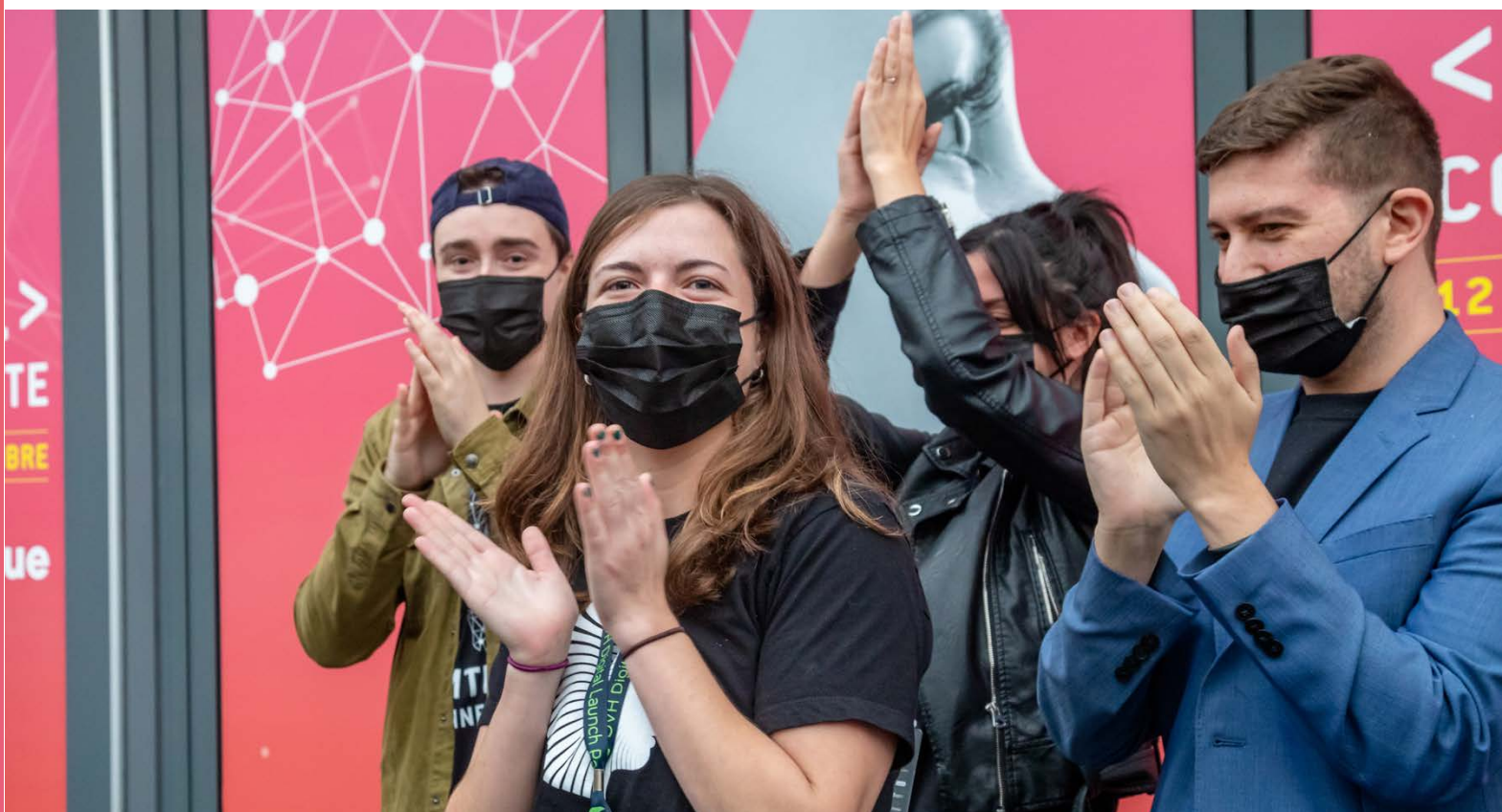
ainsi que 25 panels.

D'autre part, pour cette édition **nous avons accru notre collaboration avec nos partenaires, collaborateurs et les divers écosystèmes** pour obtenir du contenu pertinent en curation (avec le Ministère de la Culture et des Communications, l'OIF, le consulat allemand à Montréal, l'ambassade du Danemark, Data Echo, Pôle Synthèse, École Branchée, TELUS, etc).

**L'équipe de programmation du Printemps numérique est composée de :**

**Claude Landry - Directeur de la programmation**, qui s'est attaché à rechercher des experts de renom et à construire l'architecture de l'ensemble de la programmation. Claude Landry a travaillé en étroite collaboration avec le directeur général du Printemps numérique, **Mehdi Benboubakeur, dans la construction de la programmation** (recherche d'intervenants, acceptation des candidatures reçues, etc.).

Ainsi, des contacts réguliers et individuels entre les membres des comités ont permis de faciliter le processus de sélection et d'orienter la programmation. Certains membres du comité de programmation ont ainsi partagé leur expertise et leurs réseaux pour suggérer des conférenciers reconnus dans leur domaine. Ces échanges ont ainsi su garantir la cohérence de la programmation des pavillons professionnels.





< MTL >  
CONNECTE

WM PRINTEMPS  
NUMÉRIQUE