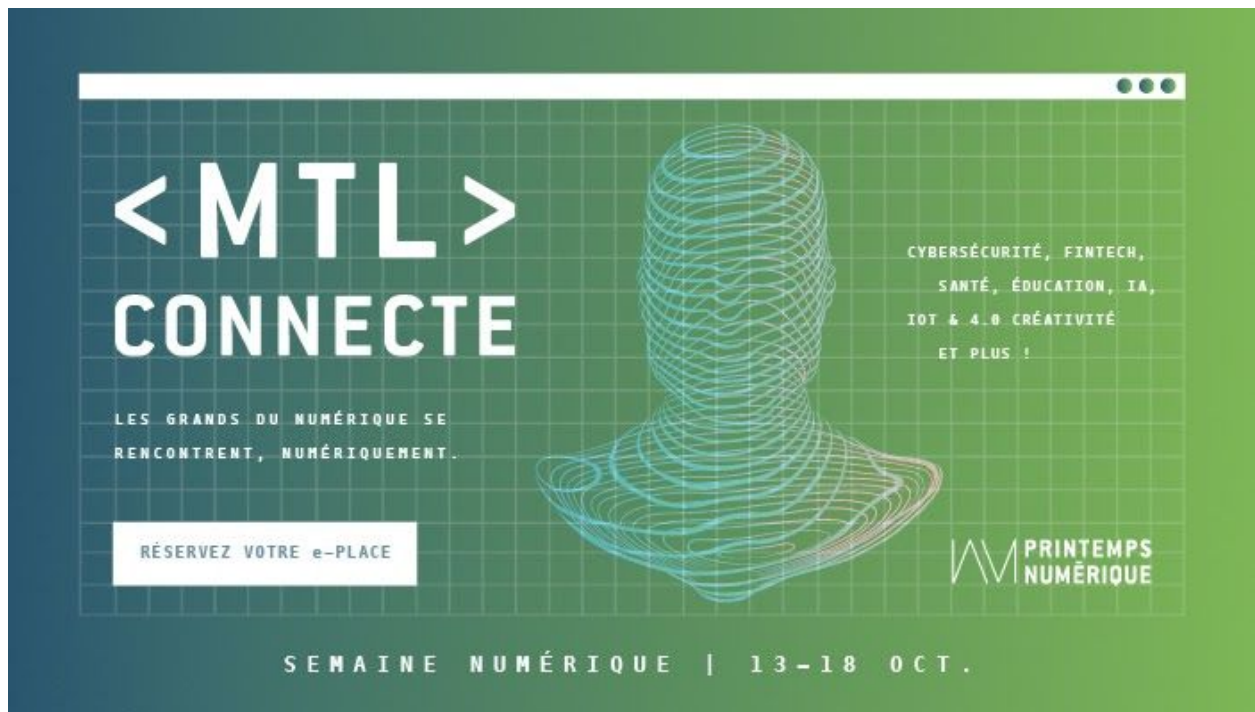


Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

La Semaine numérique de Montréal
UNE ÉDITION VIRTUELLE, DES CONNEXIONS RÉELLES



Montréal, le 10 juin 2020 — MTL connecte : La Semaine numérique de Montréal prend le virage du tout numérique, du 13 au 18 octobre 2020 avec un format expérientiel novateur.

L'état de pandémie de la COVID-19, marqué par les mesures d'éloignement physique mises en place dans de nombreux pays et les restrictions de voyage imposées pour empêcher la propagation du virus ont amené à **la réflexion d'un nouveau format** pour MTL connecte afin d'adapter son positionnement dans ce contexte exceptionnel.

En conséquence, le Printemps numérique, en concertation avec ses différents partenaires, a choisi de présenter **la seconde édition de MTL connecte, du 13 au 18 octobre 2020, dans un format expérientiel dématérialisé, 100% en ligne et novateur.** L'équipe du Printemps numérique travaille actuellement sur la plateforme qui permettra à tous les participants de se

connecter entre eux, d'échanger des connaissances et des pratiques, de développer des affaires, et ce, malgré la distance physique.

MTL connecte en ligne c'est :

- **Programmation** : MTL connecte et ISEA2020, c'est une programmation de plus de 400 conférenciers, plus de 300 heures de contenus, 50 pays représentés, et aussi le rendez-vous international des *game-changers*.
- **Fuseaux horaires** : La programmation se déroulera sur la semaine du 13 au 18 octobre 2020, de 8h à minuit EDT afin de permettre aux participants de différents fuseaux horaires (de l'Asie de l'est à l'Amérique de l'ouest) de prendre part aux discussions en direct.
- **Ajout de 4 nouveaux Pavillons thématiques** : Travail de demain • Développement durable • Santé • Éducation se joignent à la liste de Cybersécurité et Identité numérique • IA, IoT et 4.0 • FinTech • Ville du futur • Créativité - ISEA2020.
- **Échanges** : Des outils numériques seront déployés afin d'optimiser le réseautage entre les participants, les rencontres, les collaborations et le développement d'affaires, notamment par la participation de délégations internationales.
- **e-Salon de l'emploi** : Un espace dédié au recrutement sera accessible à tous les participants, dans lequel ils pourront déposer leur CV, et passer des entretiens en direct, facilités par les outils numériques proposés dans la plateforme.
- **ZONE Tech** : Une vitrine d'exposition virtuelle sera mise en place pour les entreprises et organisations, afin de découvrir et propulser les dernières innovations et avancées technologiques.
- **Cliniques de consultation** : Les participants pourront bénéficier de conseils et d'expertises des partenaires et exposants, et d'ateliers individuels ou en groupes.
- **Tarifs** : En plus d'économiser les frais de voyage, MTL connecte en ligne se veut accessible à un prix considérablement réduit.

Le Printemps numérique poursuit son engagement à **démocratiser et accompagner la transformation numérique**, et d'assurer le plus haut niveau de rayonnement de la métropole, pour ainsi contribuer à la relance économique de nos écosystèmes.

BILLETTERIE

- La **Passé Intégrale**, incluant les 9 Pavillons thématiques et des contenus exclusifs, disponible au prix de 99\$ + taxes au tarif lève-tôt (offre valable jusqu'au 13 août 2020).
- La **Passé Thématique**, donnant accès à l'un des pavillons thématiques, et incluant également les thématiques Travail de demain et Développement durable, disponible au prix de 49\$ + taxes au tarif lève-tôt (offre valable jusqu'au 13 août 2020).
- La **Passé Découverte**, donnant accès aux contenus de la scène principale, au e-Salon de l'emploi et à la Zone Tech. La Passé Découverte est gratuite !

RÉSERVEZ VOTRE e-PLACE MAINTENANT

Note : si vous aviez acheté votre passe avant le 10 juin 2020 pour assister à MTL connecte, plusieurs options s'offrent à vous afin de compenser le changement de tarifs. Veuillez vous référer au [formulaire](#) si vous souhaitez faire une demande d'échange ou de remboursement, ou une donation au Printemps numérique.

Pour toute question concernant l'événement ou la billetterie, consultez la [Foire aux questions](#).

– 30 –

Source : Printemps numérique

Contact :

Margaux Davoine

Chargée des communications

margaux.davoine@printempsnumerique.ca